

Werbefachwirt/in Kommunikationswirt/in Marketing-Fachwirt/in



GAW

GRUNDIG AKADEMIE

Werbung. Kommunikation. Marketing.

Warum an der GAW studieren?

Was ist die GAW?

Die GRUNDIG AKADEMIE gehört seit Jahrzehnten zu den renommiertesten Bildungsinstitutionen in der Metropolregion Nürnberg und bietet ein breites Spektrum von Aus- und Weiterbildungsprogrammen an.

Der Studienbereich GAW GRUNDIG AKADEMIE Werbung, Kommunikation, Marketing, deckt die im Zusammenhang mit den neuen Medien betriebswirtschaftlich zunehmend wichtigen Bereiche Werbung, Kommunikation und Marketing mit drei berufsbegleitenden Studiengängen ab:

Werbefachwirt/in, Kommunikationswirt/in und Marketing-Fachwirt/in

Warum ein Studium?

Die drei berufsbegleitenden Studiengänge ermöglichen eine praxisorientierte, zertifizierte Zusatz-Qualifikation für Führungspositionen in der Marketing-Kommunikation und im Marketing.

Dozenten

Die GAW verfügt über einen Dozentenstamm, der sich aus erfahrenen Führungskräften aus Unternehmen der Metropol-

region sowie praxisnahen Hochschuldozenten zusammensetzt. Viele Dozentinnen und Dozenten waren zuvor an der BAW Nürnberg tätig.

Studierende

Da es sich um berufsbegleitende Studiengänge handelt, haben die Studierenden einen mittleren Abschluss bis Hochschulabschluss und verfügen über entsprechende Berufserfahrung.

Netzwerk Metropolregion

Die Studierenden der GAW haben durch das Netzwerk der Dozenten den direkten Zugang zur heimischen Wirtschaft. Die während der Studienzeit gewonnenen Kontakte sind nachhaltig und nutzen langfristig.

Weiterbildung von Mitarbeitern

Als Arbeitgeber profitieren Sie von einem praxisorientierten Studium Ihrer Mitarbeiter/innen an der GAW. Fort- und Weiterbildung wird von Arbeitnehmern/innen hoch eingestuft und ist für den Arbeitgeber oft Entscheidungskriterium bei der Stellenbesetzung.

Jetzt starten ...

Berufsbegleitender Studiengang 1

Werbefachwirt/in (1-jährig)

Das Studium zum zertifizierten **Werbefachwirt** bildet Fachkräfte zum operativen Generalisten für die Kommunikationsbranche aus.

Im Vordergrund steht der Erwerb von Schlüsselqualifikationen, fundierten und umfassenden Grundkompetenzen sowie effizienten Kommunikationsregeln.

Die Kompetenzfelder decken das Spektrum werbefachlicher Disziplinen ab von A wie Anzeigengestaltung über Mediaplanung, Marktforschung, Verkaufsförderung, Social Media bis zu Z wie Zielgruppen-Marketing.

Der Werbefachwirt realisiert Projekte im Marketingbereich und entwickelt praxisorientierte Werbekampagnen.

In der Wirtschaft findet sich der **Werbefachwirt** in diversen Positionen des Marketing-, PR- und Messebereiches so-

wie in der Werbung. Ebenso als Kundenberater, Producer, Mediengestalter und Verlagsassistent. Eine Fortbildung bei entsprechender Berufsp performance, z. B. zum Kommunikationswirt, ist möglich.

Studienzeit

400 Unterrichtsstunden

Freitag 17:30 – 20:50 Uhr und

Samstag 08:30 – 13:30 Uhr

Die Studienzeiten orientieren sich an den bayerischen Schulferien.

Kosten

2940 € inkl. Lehrmaterial

Zertifikat

Zertifikat der GAW und der ICN Business School Nancy bei bestandener Prüfung

Dieser Studiengang ist Voraussetzung für das weitere GAW-Studium zum Kommunikationswirt.

Berufsbegleitender Studiengang 2

Kommunikationswirt/in (1-jährig)

Voraussetzung: Die erfolgreiche Teilnahme am GAW-Studium zum Werbefachwirt.

Der ebenfalls zertifizierte Studiengang Kommunikationswirt führt die Ausbildung zum Werbefachwirt mit einem weiteren Studienjahr fort. Der **Kommunikationswirt** beherrscht nach Abschluss sämtliche Instrumente der internen und externen Kommunikation.

Im Vordergrund steht das Umsetzen von Projekten im internationalen wie interkulturellen Kontext und die zielgerichtete Vermarktung. Ebenso das Entwickeln von Kommunikationsstrategien und Konzepten, das Erarbeiten von Methodenkompetenz sowie das Präsentieren von Kampagnen mit professionellem Feedback.

Im Rahmen der Anforderungsprofile der Wirtschaft wird der Anspruch an die Unternehmenskommunikation, Führungskompetenzen und der Umgang mit digitale Medien in Fallbeispielen, Workshops und Projektarbeiten nachhaltig und praxisnah vermittelt.

Typisch sind nach dem erfolgreichen Studium Führungspositionen in der Marketing-Kommunikation z. B. in Agenturen,

bei Medien, Markenartiklern, Handelsketten, in der Industrie, Wirtschaft, Marktforschung usw.

Berufsprofile des **Kommunikationswirtes** sind Werbe- und Marketingleiter, Projektleiter, Key Account, Leiter im Fachbereich Kommunikation, Kundenberater, Projektmanager, Produkt-, Brand-, Social Media- und Online-Manager.

Studienzeit

400 Unterrichtsstunden

Freitag 17:30 – 20:50 Uhr und

Samstag 08:30 – 13:30 Uhr

Die Studienzeiten orientieren sich an den bayerischen Schulferien.

Kosten

3420 € inkl. Lehrmaterial

5950 € bei gleichzeitiger Buchung der beiden Studienjahre

Zertifikat

Zertifikat der GAW und der ICN Business School Nancy bei bestandener Prüfung

Dieser Studiengang ist Voraussetzung für das weitere GAW-Studium zum Marketing-Fachwirt.

Berufsbegleitender Studiengang 3

Marketing-Fachwirt/in (4 Zusatzmonate)

Voraussetzung: Die erfolgreiche Teilnahme am GAW-Studium zum Kommunikationswirt. Mit add on zur IHK-Prüfung

Teilnehmer/innen, die ein Studium zum GAW-Kommunikationswirt absolvieren, bieten wir – bei Erfüllung der entsprechenden Zulassungsvoraussetzungen zur IHK-Prüfung – mit einem zusätzlichen „add on“ von nur 4 Zusatzmonaten mit 150 Unterrichtseinheiten zur Prüfungsvorbereitung die Möglichkeit, die IHK-Prüfung zum/zur **Geprüften Fachwirt/in für Marketing** abzulegen.

Prüfungsschwerpunkte sind dabei neben dem Entwickeln von Marketingstrategien, der Planung und Umsetzung von Marketingkonzepten und -projekten auch die Analyse, Bewertung, Planung und Weiterentwicklung von Marketingprozessen.

Die Bereiche Kommunikation sowie Führung und Zusammenarbeit sind ebenfalls Bestandteil der Prüfung von der Industrie- und Handelskammer.

Studienzeit

Das add on zur Vorbereitung auf den **Marketing-Fachwirt** umfasst im Anschluss an den Kommunikationswirt insgesamt 150 Unterrichtseinheiten.

Kosten

1180,- € (bei Buchung innerhalb von 5 Jahren nach Abschluss des Kommunikationswirtes ermäßigt sich dieser Preis um 5%)

Hochschul-Zugang

Mit der erfolgreichen **IHK-Prüfung** kann nicht nur eine weitere Qualifikation mit Abschluss, sondern auch der **allgemeine Hochschulzugang** erworben werden.

Darüber hinaus bietet diese kombinierte Ausbildung auch die Möglichkeit entsprechende Förderungen nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsfortbildung („Meisterbafög“) zu erhalten.

Mit dem erfolgreichen Abschließen der IHK-Prüfung erwerben Sie den Titel **„Geprüfte/r Fachwirt/in für Marketing“** und damit eine Qualifikation, die dem Niveau 6 gemäß der Zuordnung des DQR (Deutscher Qualifikationsrahmen) entspricht. Damit haben Sie ein Bildungsniveau erreicht, das dem **Bachelor-Abschluss** entspricht.

Praxisorientiertes Lernen



Im Mittelpunkt der Studienausbildung steht die Umsetzungskompetenz der Studierenden. Denn es kommt im Job nicht auf auswendig gelerntes Wissen an, sondern auf die Fähigkeit, intelligente Lösungen zu finden und aufgabengerechte Maßnahmen umzusetzen.

Darauf sind unsere Studieninhalte konsequent ausgerichtet, von allen Dozenten wird aktuelle Praxisorientierung gefordert und bei Leistungsnachweisen stehen Verständnis und Anwendung der Fachinhalte im Vordergrund.

Damit erwerben Sie die Kompetenzen, die von Unternehmen gefragt sind – beste Grundlage für einen erfolgreichen Karriereweg.

Eine digitale Lernplattform unterstützt Sie mit Tools und Methoden des blended und social learning. Mobil und zeitunabhängig haben Sie über das Internet Zugriff auf Skripte, Studieninformationen, Videos und Foren. So können Sie das gesamte Spektrum digitaler Medien für ein erfolgreiches Studium nutzen.

Erkennen. Verstehen. Umsetzen.

Starten Sie jetzt Ihre Karriere

Akademische Leitung



Prof. Ralph E. Hartleben

Studienleitung und Beratung



Dr. Hannedore Nowotny

Telefon: 0911 40905-541

E-Mail: hannedore.nowotny@grundig-akademie.de

Studienort

Die GAW ist ein Studienbereich der GRUNDIG AKADEMIE Nürnberg

Alle Vorlesungen finden in der GRUNDIG AKADEMIE, Nürnberg, Beuthener Straße 45 statt.

Eine angeschlossene Cafeteria ist im Haus. Parkplätze direkt vor der Tür.

Website: gaw.grundig-akademie.de

Nächster Studienbeginn:
September
Info-Abend mit individueller
Beratung jeden
1. Dienstag im Monat

GAW

GRUNDIG AKADEMIE

Werbung. Kommunikation. Marketing.

gaw.grundig-akademie.de



GRUNDIG AKADEMIE

für Wirtschaft und Technik
Gemeinnützige Stiftung e.V.
Beuthener Straße 45
90471 Nürnberg
www.grundig-akademie.de



DIN EN ISO 9001
TAW Cert
Zert.Nr.: 37071214