



Pressemitteilung vom 24.03.2003

Als Unternehmen wahr genommen werden

GRUNDIG AKADEMIE qualifiziert Führungskräfte und Mitarbeiter aus kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) im Seminar Öffentlichkeitsarbeit – Start am 27. Juni 2003

Nürnberg: Die Medienlandschaft ist so vielfältig wie nie zuvor. Informationen liefern Funk und Fernsehen, das Internet, Tages- und Wochenzeitungen, Fachzeitschriften und.... Einige Unternehmen sind sehr oft präsent, andere gar nicht in den Medien zu finden. Öffentliche Wahrnehmung fördert den Bekanntheitsgrad von Unternehmen und ihren Produkten und Dienstleistungen. Das ist nicht nur für „Große“ wichtig, auch kleine und mittlere können davon profitieren.

Was ist überhaupt Öffentlichkeitsarbeit? Wie geht man das an? Das Seminar Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen vermittelt den Teilnehmern das Handwerkszeug. Dazu zählen das Texten einer Pressemitteilung ebenso wie die Organisation einer Pressekonferenz, das Erstellen einer Imagebroschüre und einer Kundenzeitung, die Nutzung des Internets und die Gestaltung von Events usw. Mit Übungen und Fallbeispielen wird das Seminar sehr gestaltet.

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter aus kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), die sich die Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit aneignen wollen. Start ist der 27. Juni 2003, das Seminar dauert 5 Tage und findet jeweils am Freitag statt. Die Teilnahmegebühr beträgt € 1.000,-.

Weitere Informationen erhalten Sie bei

GRUNDIG AKADEMIE
Beuthener Str. 45
90471 Nürnberg

<http://www.grundig-akademie.de>

Ihre Ansprechpartnerin ist:

Martina Faust

Tel.Nr.: 0911-4 09 05 42

FaxNr.: 0911-4 09 05 33

E-Mail: faust@grundig-akademie.de.