

Pressemitteilung vom 16.02.2004

Unternehmenskommunikation – Wie gewinne ich Kunden – Strategien, Wege, Handwerkszeug

Seminarreihe der GRUNDIG AKADEMIE vermittelt Wissen und Handwerkszeug zur Darstellung von Unternehmen und zur Vermarktung Produkten und Dienstleistungen

Flyer, Broschüren, Postwurfsendungen, Zeitungsanzeigen, Zeitungsartikel, das Internet, Telefonanrufe, Hausmessen, Events und vieles andere mehr buhlen um die Aufmerksamkeit der Kunden. Als Unternehmen, Organisation oder Dienstleister wahrgenommen zu werden, wird immer schwerer.

Budget und Zeit sind begrenzt, wie und wo engagiert man sich? Eine überlegte Strategie steht am Anfang. Einen Teil der vielfältigen Aufgaben können und wollen Unternehmen selbst übernehmen und das nötigen Know-how dazu erwerben. Einen Teil der Aufgaben wird bereits innerhalb des Unternehmens erledigt, das Gefühl, noch Vieles verbessern zu können ist trotz Engagement vorhanden. Das Aufgabenspektrum des Mitarbeiters hat sich erweitert, zusätzliche Fertigkeiten im Umgang mit professioneller Software sind gefragt. Bei einigen Aufgaben sind sich Unternehmen nicht so sicher und möchten diese vielleicht lieber ganz oder teilweise vergeben. Welchen Teil kann man selbst erledigen und was sollte besser dem Fachmann überlassen werden?

Die Seminarreihe Unternehmenskommunikation greift diese Fragen auf. Jedes Seminar deckt einen wesentlichen Aspekt ab und geht auf diesen Bedarf ein. Beispiele aus der Praxis und Aufgaben, die sich aus Ihrer Praxis ergeben, stehen im Mittelpunkt der Seminare. Die Trainer haben langjährige Erfahrungen im jeweiligen Umfeld.

Die Seminarreihe startet mit dem Workshop Marketing-Kommunikation: Strategien für den Mittelstand am 23.04.2004. Es folgen die Seminare „Werbebriefe, die verkaufen“, „Kundenzeitschrift - das ideale Instrument zur Kundenbindung“, „Professionelle Erstellung von Flyern, Broschüren und Firmenzeitungen mit Adobe InDesign“ und weitere Themen. Die Seminare finden in der Grundig Akademie statt. Die Seminare finden jeweils Freitags oder in den Abendstunden statt. Der Tagespreis beläuft sich auf 200 €.

Weitere Informationen erhalten Sie bei

GRUNDIG AKADEMIE
Beuthener Str. 45
90471 Nürnberg

<http://www.grundig-akademie.de/be/betriebswirtschaft/oeffentlichkeitsarbeit.htm>

Ihre Ansprechpartnerin ist:

Silvia Thiel

Tel.: 0911 40905-31

Fax.: 0911 40905-33

E-Mail: thiel@grundig-akademie.de.