

Coaching

Business Coach Ausbildung
und Coaching-Seminare



Coaching – Business Coach Ausbildung und zusätzliche Seminare zum Thema

Im „Business Coach“ Zertifikatslehrgang geht es um die individualisierte Beratung, Betreuung und Förderung von Mitarbeitern. Diese kann entweder durch eine interne Führungskraft oder durch einen externen Berater geleistet werden.

Der Coach benötigt einen genauen analytischen Blick sowie komplexe psychologische Kenntnisse und

Erfahrungen. Aber auch die Fähigkeit zur Selbstreflexion ist unabdingbar für die ergebnisorientierte und professionelle Persönlichkeitsentwicklung. Die Grundhaltung des Coachs zu seinem Coachee ist dabei geprägt von geduldiger Empathie, zugleich aber auch von kontinuierlichen Impulsen und Anregungen zum persönlichen Wachstum.

Ergänzt wird dieser Zertifikatslehrgang durch unser offenes Seminar Coachinginstrumente für Führungskräfte und das Seminar „Das Thema „Gesundheit“ im Coaching“.

Ihre Ansprechpartner

Martin Walgenbach

Produktmanager
Tel.: +49 911 95117-547
martin.walgenbach@grundig-akademie.de



Amelie Bauer

Produktmanagerin
Tel.: +49 911 95117-236
amelie.bauer@grundig-akademie.de



Business Coach

Die Ausbildung zum Business Coach ist dann besonders für Sie geeignet, wenn Sie als Führungskraft, Berater, oder aus der PE/OE Rolle Mitarbeiter betreuen oder führen sowie vorhandene und versteckte Potenziale in Menschen erkennen und fördern wollen. Es handelt sich hier um eine sehr intensive, persönlichkeitsbezogene und -fördernden Zertifikatslehrgang mit dem Fokus auf Fragen des Führens und des Managements.

- Die Weiterbildung ist auf die Praxis und Fragestellungen von Führungskräften, Teams und Zusammenarbeit ausgelegt.
- Der Fokus der Weiterbildung ist Praxis vor Theorie.
- Alle Trainer und Trainerinnen arbeiten als Coach und Berater. Alle haben als Führungskraft praktische Erfahrung.
- Mit GRUNDIG AKADEMIE Zertifikat. Optional mit Hochschulzertifikat.
- Alle Teilnehmer kommen schnell ins Tun. Der Aufbau von Handlungskompetenz startet am Tag 1 der Weiterbildung.

Sie erarbeiten sich bei uns ein fundiertes Coaching-Know-How, das es Ihnen ermöglicht, in Ihrem Kontext sicher als Coach zu arbeiten. Rollenklarheit führt dazu, dass Sie sich angemessen und transparent in den Rollen bewegen: Führungskraft als Coach, Trainer als Coach, HR als Coach sowie als Coach mit Coachee im normalen Business Coaching Setting.

Bevor Sie sich anmelden, möchten wir mit Ihnen in den Dialog zu folgenden Fragen kommen:

- Was wollen Sie mit der Weiterbildung für sich erreichen?
- Was bringen Sie mit?
- Was erwarten Sie von uns?

Rufen Sie uns gerne an und kommen Sie zu unseren Info- und Workshop Abenden.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, Berater, Trainer, Personalentwickler und alle Personen, die sich Coachingkompetenzen mit dem Fokus auf Fragen des Führens und des Managements aneignen wollen.

Teilnehmerzahl

8-12 Personen

Voraussetzungen

- abgeschlossene Berufsausbildung oder abgeschlossenes Studium
- mindestens 3 Jahre Berufserfahrung
- mindestens 26 Jahre

Ihr Nutzen

Von unserer Business Coach Weiterbildung profitiert Ihr Unternehmen und Sie gleichermaßen.

Der Nutzen für Ihr Unternehmen

- Die Mitarbeiter Ihres Unternehmens werden durch Coaching-Kompetenzen dazu befähigt, individueller, kompetenzorientierter und lösungsfokussierter zu führen.
- Im Unternehmen wird die Fähigkeit systemisch (vernetzt) zu denken gefördert.
- Die Reflexionsfähigkeit wird gezielt gesteigert und damit auch die Problemlösungskompetenz innerhalb der Organisation.

Ihr beruflicher und persönlicher Nutzen

- Sie steigern Ihre persönliche Qualifikation, um Führungs-, Entwicklungs- und Beratungsaufgaben in Organisationen zu übernehmen.
- Sie entwickeln ein stimmiges Selbstbild im Laufe der Weiterbildung durch intensive Feedback- und Reflexionsprozesse.
- Sie entwickeln Ihren stimmigen Coachingprozess zur Bearbeitung eigener Coachingfälle.
- Sie entwickeln Ihre Coachingkompetenz kontinuierlich und an Hand eigener Praxisfälle im Laufe der Weiterbildung weiter.
- Sie gewinnen Prozesssicherheit und können entscheiden, ob Coaching die passende Maßnahme ist und ob der Auftrag für Sie passt.
- Sie erkennen das Wahrnehmungs-, Denk- und Verhaltensspektrum Ihres Coachees und können dieses gezielt erweitern.
- Sie gewinnen Sicherheit als Business Coach durch die intensiven Lernpartnerschaften (Peer Groups) und die begleitende Supervision Ihrer Praxis

Methoden

Der Zertifikatslehrgang ist methodisch sehr vielfältig. Es werden ausschließlich erprobte und theoretisch fundierte Methoden eingesetzt. Die Erkenntnisse der modernen Hirn- und Motivationsforschung sind in der Weiterbildung integriert. Sie lernen dabei den Coachingprozess aus der Sicht des Coachs, des Klienten und des Beobachters kennen. Der Einsatz von Supervision ermöglicht die praktische Arbeit an einem eigenen Coachingfall oder die Integration von Coaching in Ihre Handlungspraxis als Führungskraft und wird im Rahmen des Zertifikatslehrgangs begleitet, dokumentiert und besprochen.

Neben den bereits genannten Methoden arbeiten wir in der Zertifikatsausbildung zum Business Coach themen- und modulübergreifend mit weiteren Methoden, Techniken und Interventionen, das heißt einerseits, dass unsere Trainer sie in der Ausbildung anwenden und Sie durch Erleben lernen, und andererseits, dass Sie sie in der eigenen Anwendung mit Ihren Coachees und Klienten einsetzen und natürlich vorher im geschützten Raum der Ausbildung ausprobieren und üben können.

Basis-Werkzeuge, Gesprächs- und Fragetechniken, Feedback von Kollegen und Trainern und die Übernahme wertschätzender Kommunikation in Ihre unbewusste Kompetenz begleiten Sie durch alle Module.

Ebenso warten in jedem Teil der Ausbildung praktische Fallarbeiten und Übungssequenzen auf Sie. Unsere Trainer unterstützen und begleiten Sie auf Ihrem individuellen Weg, Ihre Selbstführung als Coach, Ihre (Coach-) Persönlichkeit sowie Ihre Talente und Stärken zu entwickeln.

Hintergrund und methodische Überlegungen

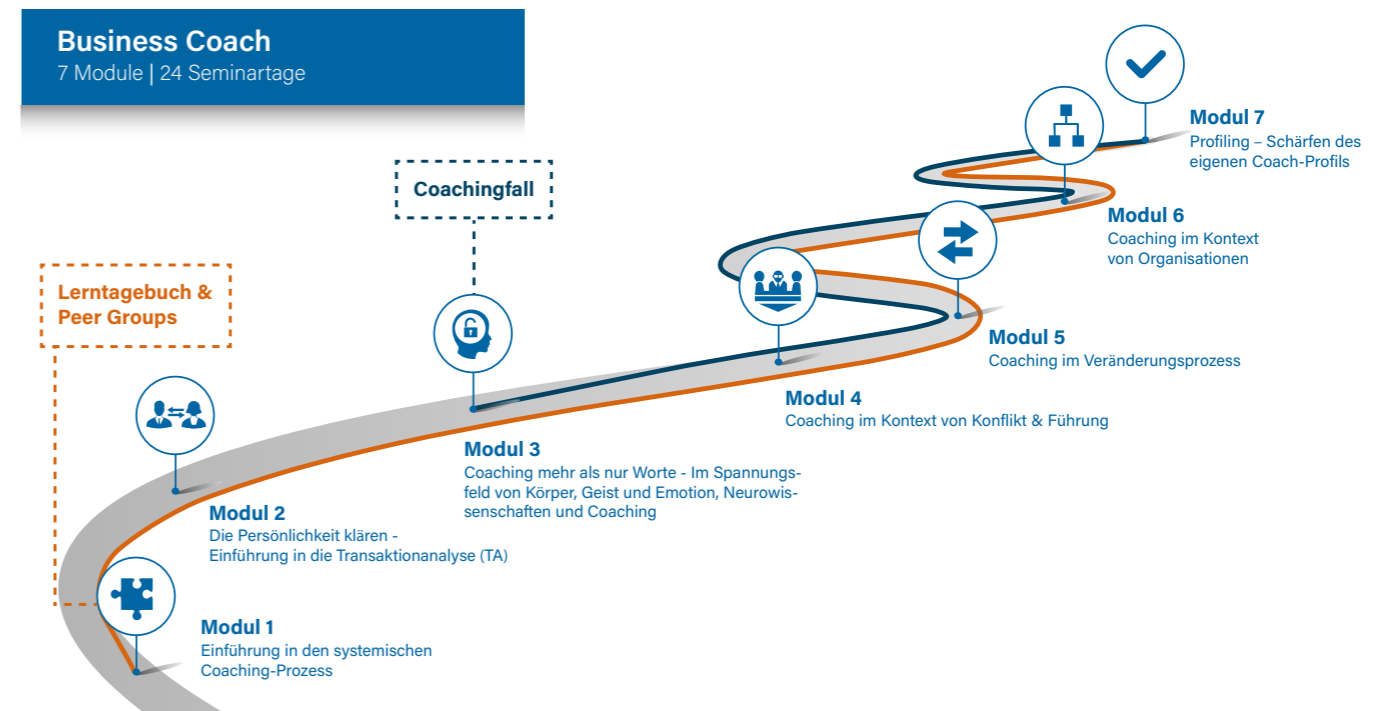
Individuelles Business Coaching, internes Veränderungsmanagement und externe Organisationsberatung sind Strategien des evolutionären Wachstums von Unternehmen, die aus unserer Perspektive sehr eng miteinander verzahnt sind. Die Themen und Handlungsprobleme von Einzelnen, von Geschäftsführung, Führungskräften, Fachspezialisten und Teams sind immer verbunden mit den übergreifenden Zielen, Prozessen, Strukturen und der Kultur einer Organisation. Veränderungsthemen sind komplex und dynamisch. Systemische Sichtweisen rücken die Wechselwirkungen zwischen Individuum und Organisation, zwischen persönlichen Haltungen wie auch Kompetenzen und umfassenden Prozessen und Transformationen der Organisation, zwischen den einzelnen Teilen und dem Ganzen in das Blickfeld. Der systemische Zertifikatslehrgang der GRUNDIG AKADEMIE setzt an bei den Individuen, ohne doch das Ganze der Organisation aus dem Auge zu verlieren. Die persönliche Haltung, nicht ein Mehr an Werkzeugen, ist der entscheidende Faktor für mehr Wirksamkeit als Führungskraft, Coach und Berater in Organisationen. Nur wenn man seine persönlichen Denk- und Verhaltensmuster, bzw. auch die eigenen „Psychofallen“ wahrnimmt und besser versteht, kann man wirksam kommunizieren und Veränderungsprozesse bei Individuen und Teams einleiten und durchsetzen.

Die Arbeit am eigenen Veränderungsprojekt sowie die Arbeit mit echten Klienten sind so zentrale Bestandteile der Weiterbildung. Basis für einen wirksamen Veränderungsprozess ist eine wertschätzende, vertrauensvolle Beziehung zwischen den Beteiligten. Dieses gilt für das Coaching wie für alle internen

Prozesse des Veränderungsmanagements. Für erfolgreiche Veränderungsprozesse braucht es eine passende Haltung sowie professionelle Handlungsmodelle und ein Set stimmiger Werkzeuge, die Situation und Kontext der nachgefragten Intervention berücksichtigen. Wir bieten in unserer Weiterbildung bewusst nur eine kleine Auswahl an professionellen Werkzeugen und Modellen an. Der Schwerpunkt unserer Weiterbildung liegt auf der persönlichen Wirksamkeit und einem profunden Verständnis der persönlich erlebten Werkzeuge und Modelle.

Bei der Auswahl der Trainer ist uns Praxiserfahrung und Handlungskompetenz besonders wichtig. Das Trainerteam bringt eigene Erfahrungen aus Management und Führung in unterschiedlichen Organisationen der Wirtschaft mit und kennt die Welt von Geschäftsführung und Führungskräften.

Der Zertifikatslehrgang und der Austausch der Peergroups werden von uns durch ein leicht zu bedienendes Onlinetool unterstützt. Die Teilnehmer des aktuellen Zertifikatslehrgangs nutzen das Tool sehr aktiv zur Vereinbarung von Treffen, zur kollegialen Beratung, zum Teilen und Diskutieren von Literatur und Coachingtools, Besprechung von gerade anstehenden Themen aus deren Praxis etc.. Natürlich bleibt das Onlinetool auch über das Ende der Ausbildung hinweg bestehen.



Schwerpunkte

Modul 1 (4 Tage) Einführung in den systemischen Coaching-Prozess – Haltung, Methoden, Instrumente, persönlicher IST-Stand und Perspektive, Gruppenbildung

Einführung in die Coaching-Ausbildung

- Überblick über die Module bis hin zur Prüfung
- Aufbau der Module
- Einführung in die Lernkonzepte der Ausbildung
- Klärung der Lernformate: ICH – Gruppe – Inhalt – Bezugsrahmen Coaching

Coaching-Grundlagen

- Der Coachingprozess – ein Standardformat?
- Einführung in die systemische Welt – Ursprung und Historie
- Einführung Coaching – was wir darunter verstehen
- Systemische Interventionen – ein Überblick
- Die Haltung und das Menschenbild im Coaching-Prozess

- Coaching in Abgrenzung zu anderen Beratungsformen

Die Bedeutung der Auftragsklärung

- Die Auftragsklärung – der Schlüssel zu einem ‚sauberen‘ Coaching-Prozess
- Der Erstkontakt: Schaffen von Vertrauen und Verbindlichkeit
- Mehrpersonenkonstellationen: Der Dreiecksvertrag im Coaching

Orientierung zum Start des Coaching-Prozesses

- Mein Bezugsrahmen: Der persönliche Hintergrund – Beleuchten und Klären
- Der Einzelne und die Gruppe

Basic Tools aus der Kommunikation

- Das gesprochene Wort: Gesprächstechniken und –modelle
- Die Passung: Das Spannungsfeld zwischen Symbiose und Antithese
- Systemische Fragetechniken und ihre Wirkweisen
- Lösungsorientierung als Haltung

Modul 2 (4 Tage) Die Persönlichkeit klären - Einführung in die Transaktionsanalyse (TA)

Grundlagen der Transaktionsanalyse (TA)

- Das Persönlichkeitsstrukturmodell
- Kommunikation Teil II – Das Kommunikationsmodell der TA
- Klassische Coachinginterventionen der Transaktionsanalyse im Coaching
- Die eigene Geschichte – Klarheit des Coaches als Basis
- Arbeit mit dem Skriptmodell
- Die Grundbedürfnisse und Entwicklung

Modul 3 (3 Tage) Coaching mehr als nur Worte - Im Spannungsfeld von Körper, Geist und Emotion, Neurowissenschaften und Coaching

- Was sagt die Hirnforschung zu Entwicklung und Mensch sein
- Achtsamkeit und Coaching
- Analoge Methoden – kein Trotzdem – sondern ein Deshalb
- Arbeiten mit Züricher Ressourcenmodell
- Metaphern – Sprachbilder als Zugang ziel-führend nutzen

Modul 4 (3 Tage) Coaching im Kontext von Konflikt und Führung

- Werte und Wertekonflikte
- Gruppendynamik – was passiert wenn Menschen zusammenkommen
- Vertragliches und Rechtliches im Coaching
- Arbeit mit seelischen Leitbildern im Coaching
- Klassische Themen im Coaching
- Konfliktverständnis im Coaching-Prozess
- Eigene Haltung zu Konflikten – bewusste und unbewusste Grundeinstellungen
- Eigene Konfliktfelder als Coach erkennen, bewusst wahrnehmen und konstruktiv bearbeiten
- Konfliktverständnis - Konfliktursachen und Eskalationsstufen erkennen, analysieren und verstehen
- Die eigene Vorgehensweise im Coaching bei Konflikten systematisieren, analysieren und methodisch sicher auftreten
- Vermeidungsstrategien erkennen und beseitigen

Lösungsorientierung und Deeskalation

- Modelle der Mediation nach F. Glasl
- Vermeidungsstrategien erkennen und beseitigen
- Lösungsorientierung – der Weg ins Glück?

Modul 5 (3 Tage) Coaching im Veränderungsprozess

Wandel und Veränderung

- Was passiert in Menschen in Veränderung
- Was bedeutet das für das Coaching
- Gruppendynamiken in Veränderungsprozessen,
- Teamrollen, Entwicklungsphasen

Modul 6 (3 Tage) Coaching im Kontext von Organisationen

- Modelle der OE – und der Bezug zum Coaching
- Persönlichkeitstests – Sinn und Grenzen
- Coaching und Agilität
- Konflikte im Organisationskontext
- systemische Strukturaufstellungen – ein Weg zur Darstellungen von inneren Prozessen

Modul 7 (4 Tage) Profiling – Schärfen des eigenen Coach-Profiles

- Erstellen eines eigenen Stärken- und Schwächen-Profiles – der eigene USP
- Flyerarbeit – wo ist mein Platz auf dem Markt
- Karriereplanung – wo will ich hin
- Klarheit über die persönliche Zukunft und Positionierung als Coach - Vermarktung des eigenen Angebots (intern und extern) und Aufbau tragfähiger Geschäftsbeziehungen
- Zertifizierung
- Mein persönlicher Weg in der Ausbildung
- Abschluss der Ausbildung

Eigener Coachingfall

In unserer Ausbildung legen wir Wert darauf, dass Sie das Gelernte direkt in der Praxis anwenden. Daher bearbeiten Sie ausbildungsbegleitend einen selbst gewählten Coachingfall. Mit dieser Praxiserfahrung steigern Sie direkt Ihre Handlungskompetenzen als Coach.

Peer Groups

Zur Intensivierung der Trainingsinhalte sowie zur gemeinsamen Arbeit an Ihren Coachingfällen und persönlichen Themen empfehlen wir den Austausch im Rahmen von Lernpartnerschaften innerhalb der Ausbildungsgruppe. Voraussetzung für das Zertifikat der Grundig Akademie sind 30 Stunden Peer Group Arbeit.

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE und optional Zertifikat der ICN Business School
Sie haben nach Beendigung der gesamten Ausbildung die Möglichkeit, neben dem qualifizierten Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE fakultativ die Zertifizierung der ICN Business School zu erwerben. Die ICN Grande École de Management in Nancy vergibt nach einer Prüfung an Teilnehmer renommierter Lehrgänge ein international anerkanntes Zertifikat. Die Prüfung können Sie an der GRUNDIG AKADEMIE gegen eine Gebühr von 250 € ablegen. Mehr zur ICN Business School finden Sie hier.

Dauer

24 Tage
+ 30 Stunden Peer Group Arbeit im Gesamtverlauf
+ Bearbeitung eines eigenen Coachingfalls

Preis

8.900,00

Termine Kloster Speinshart (Nähe Nürnberg)

22.05.2019 - 25.04.2020

Veranstaltungsort

Speinshart (Oberpfalz/Nähe Nürnberg)
Kloster Speinshart
Klosterhof 2
92676 Speinshart

Teilnehmerstimmen

"Eine Investition, die sich wirklich gelohnt hat. Sehr praxisbezogene Inhalte, die ich direkt umsetzen konnte. Toller Austausch in der Gruppe und sehr kompetente Trainer!"
Sabine Bürmann, Referentin Personalentwicklung, Diehl Aerospace GmbH

"Coaching-Kompetenz wird gerade auch im Führungsalltag immer wichtiger. Die Ausbildung zum Business Coach an der GRUNDIG AKADEMIE stellt für mich eine hervorragende Grundlage dar, diesen Anforderungen gerecht zu werden. Durch die ausgesprochen gelungene Kombination aus Theorie, sehr viel Praxis und (Selbst)Reflexion verfüge ich über das Wissen, eine Vielfalt zielführender Methoden und Tools und die richtige Haltung, um Potenziale in Menschen zu erkennen und zu fördern und Mitarbeiter zu führen. Ein wichtiger Erfolgsfaktor für meine Arbeit als Change-Verantwortliche und Führungskraft eines Global Players! Als besonders wertvoll habe ich zum einen die Vielfalt der Trainer empfunden. Alle sind erfahrene Coaches mit Führungserfahrungen, verfügen jedoch über unterschiedliche berufliche Hintergründe und bieten daher verschiedene Perspektiven und Methoden-Sets an. Das hat sich für meine Berufspraxis als sehr hilfreich und zielführend erwiesen. Zum anderen erleichtert das gesamte Trainingskonzept, insbesondere auch die Live-Coachings und die Bearbeitung eines eigenen Coaching-Falls, den Transfer des Erlernten in die eigene Berufspraxis beträchtlich, so dass ich bereits nach dem ersten Modul erste Methoden erfolgreich anwenden konnte. Ganz klar: Prädikat besonders empfehlenswert!"

Dr. Ina Graf-Hoffman, Senior Specialist Change Management, LEONI AG

„Ich habe in vielerlei Hinsicht von der Ausbildung zum Business Coach profitiert. Es gab vielfältigen und reichhaltigen Input sowie ausgiebige praktische Übungen bis hin zu intensiver Selbsterfahrungsarbeit. Eine gute Mischung aus methodisch kompetenten Trainerpersönlichkeiten sorgten auch aufgrund ihres unterschiedlichen Hintergrundes für eine gute Balance zwischen Theorievermittlung und Praxistransfer. Ich halte die über einjährige Ausbildung bei der GRUNDIG AKADEMIE für Personaler, Führungskräfte und freiberufliche Trainer und Coaches gleichermaßen empfehlenswert.“

Oliver Beyer, Personalfachkaufmann, Trainer und Coach

"Die Ausbildung bei der GRUNDIG AKADEMIE hatte mich durch die Methodenvielfalt, die Trainer und deren Kompetenzen und den Ablauf direkt angesprochen. Mich erwartete neben der spannenden Vermittlung von Wissen und Tools auch eine Kompetenzentwicklung und eine Erweiterung meines Netzwerkes. Als Unternehmensberater bedeutete die Ausbildung eine enorme Bereicherung für meine Tätigkeit und die Aufnahme des Bereiches Business Coaching in mein Portfolio. Ich kann daher die Ausbildung nur weiter empfehlen."

Benjamin Koch, Unternehmensberater

"Mir hat die Ausbildung zum Wirtschaftsmediator bereits sehr gut gefallen und ich habe sie als sehr kompetent und professionell eingestuft. Dies hat sich bei der Business Coach Weiterbildung nahtlos fortgesetzt!"

Michael Wagner, Siemens AG

Coachinginstrumente für Führungskräfte

Ob Sie geprägt sind von modernen Führungskonzepten mit flachen Hierarchien und Entscheidungsstrukturen oder eher von dem Gedanken der effizienten Nutzung von zeitlichen und finanziellen Ressourcen, unstrittig ist, dass Unternehmensziele erfolgreicher auf der Basis von Eigeninitiative und Selbstständigkeit der Mitarbeiter erreicht werden können. Sie sind als Führungskraft in der Rolle als Berater und Förderer besonders gefordert. Sie sind der Coach Ihrer Mitarbeiter, deren Potenziale Sie erkennen und ausschöpfen, deren Problemlösungskompetenz Sie entwickeln helfen, um damit letztlich die gesteckten Ziele zu erreichen. Mit dem Seminar erwerben Sie ein umfangreiches Know-how, Werkzeuge und Methoden, die eine entwicklungs- und ressourcenorientierte Führung ermöglichen. Die Arbeit an konkreten Beispielen aus Ihrer Praxis steht dabei im Vordergrund.

Zielgruppe

Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, Berater, Trainer und Mitarbeiter, die ihre Fähigkeiten ausbauen und vertiefen, ihre Mitarbeiter wirkungsvoll in ihrer beruflichen Weiterentwicklung unterstützen und lösungsfokussiertes Denken und Verhalten aller Mitarbeiter fördern möchten.

Ihr Nutzen

- Sie entwickeln ein Gespür für die unterschiedlichen Potenziale Ihrer Mitarbeiter und werden ihre Denk- und Handlungsmuster besser verstehen.
- Sie beschäftigen sich mit den zentralen Fragestellungen Führung, Verantwortung, Kooperation und Kommunikation.
- Sie gewinnen eine klare Vorstellung von Ihren verschiedenen Handlungsrollen: Führungskraft, Berater, Coach.
- Sie können Coaching-Prozesse sinnfällig strukturieren und nachvollziehbar machen.
- Sie können souverän Coaching-Werkzeuge anwenden.

- Sie gewinnen Einblicke in die Anforderungen des Teamcoachings.
- Langfristig können Sie so Konflikte vermeiden und die Teammitglieder ihren Stärken entsprechend einsetzen.
- Sie profitieren von zufriedeneren Mitarbeitern und verbessern Ihre eigenen Führungsqualitäten.

Methoden

Trainerinput, Gruppen- und Einzelarbeit, Coaching-Sequenzen in Form von Fallarbeit und Rollenspielen anhand von relevanten Beispielen aus Ihrem beruflichen Umfeld, Übungen aus der systemischen Beratung, Fragetechnik und Elemente der Transaktionsanalyse.

Schwerpunkte

- Coaching: Begriffsklärung und allgemeine Einführung
- „Mitarbeitercoaching“ als spezielle Coachingform – Einsatzmöglichkeiten und Grenzen
- Rolle und Selbstverständnis der Führungskraft als Coach
- Coaching-Phasen: Zielformulierung, Kontrakt und Phasenverlauf
- Umsetzungsschritte, Zielformulierung und Transfersicherung
- Interventionsformen und Coachingwerkzeuge (Mitarbeitergespräche, Moderation, Reflecting Team und Teamentwicklung)
- Umgang mit Macht und Hierarchie, Positionierung in der Organisation
- Arbeit mit Teams, Teamcoaching

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage

Preis

1.090,00

Standard-Inhouse-Seminar

3.800,00

zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 250,- € für den 1. Tag und 100,- € für jeden weiteren Tag
inkl. Seminarunterlagen

Das Thema „Gesundheit“ im Coaching

Mit diesem Seminar erweitern Coaches ihre Kompetenzen im gesundheitsbezogenen Coaching. Dabei werden auch aktuelle Trends der Arbeitswelt aufgegriffen und Interventionsmöglichkeiten durch Coaching besprochen.

Zielgruppe

Coaches und Organisationsentwickler, die ihre Kompetenzen im Gesundheits-Coaching und der Steuerung der betrieblichen Gesundheit ausbauen möchten

Schwerpunkte

Überblick über aktuelle Trends und Einflüsse

- Gesundheits-Coaching - nur ein weiteres Bindestrich-Coaching?
- Gesundheitsmodelle - medizinische, psychosoziale, salutogenetische und integrative Ansätze
- Trends: VUKA, Agilität, Work-Life-Balance, Vereinbarkeit Beruf und Familie
- Unterstützung durch den Coach bei der Implementierung von Maßnahmen zu betrieblicher Gesundheit

Von der organisatorischen zur individuellen Sicht

- Psychische Erkrankungen und Störungen am Arbeitsplatz Wie geht das Team damit um?
- Möglichkeitsräume und Grenzen im Coaching (Abgrenzung zur Psychotherapie)
- Zuschreibungen als Coach
- Der systemische Blick auf die Unternehmensgesundheit
- VUKA-Modell und seine Auswirkungen
- Führung und Gesundheit
- Stress und seine Auswirkungen
- Intrapsychische Prozesse bei Stresserleben
- Die Rolle des Coach im betrieblichen Gesundheitsmanagement
- Neuer Trend in Organisationen: Achtsamkeit
- Burn-Out und Resilienz
- Burn-Out: Warum der und ich nicht?
- Resilienz: personale Ressourcen stärken
- Entspannungsmethoden
- Selbstreflexion der eigenen Rolle als Coach
- Psychohygiene und Life-Balance für den Coach: für die eigene Gesundheit sorgen
- Werte und Sinn, Lebensstil, Ressourcen und Persönlichkeit - im Unternehmen

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

3 Tage

Preis

1.690,00

inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

21.02.2019 - 23.02.2019

Coachingpool der GRUNDIG AKADEMIE

Was Coaching für Ihr Unternehmen bedeutet

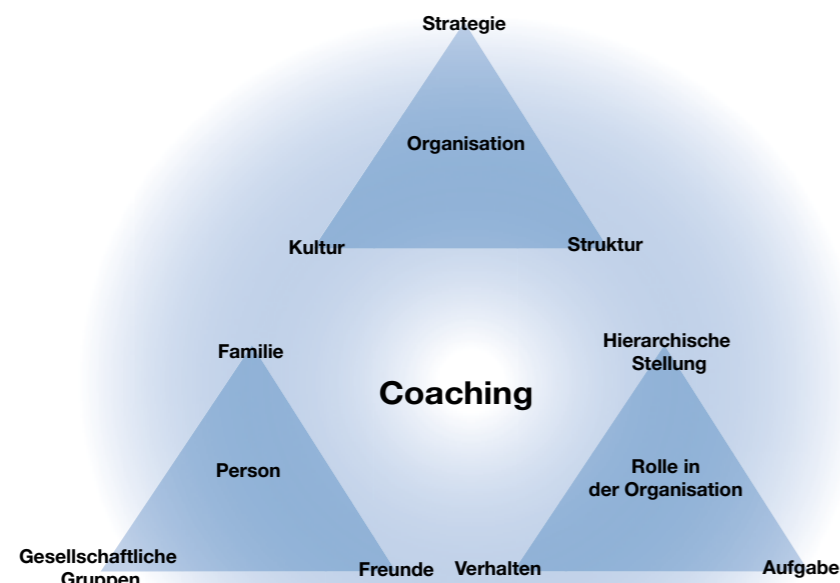
Die Ressource „Mensch“ ist der wichtigste Erfolgsfaktor in Ihrem Unternehmen. Coaching unterstützt Ihr HR-Management dabei, die Leistungsfähigkeit Ihrer Führungskräfte und Mitarbeiter nachhaltig zu entwickeln und zu erhalten. Jeder Teil Ihrer Belegschaft ist unterschiedlich, verdient und erwartet eine individuelle Behandlung. Um effizient und ökonomisch auf die daraus entstehenden Anforderungen einzugehen ist Coaching die derzeit beste Möglichkeit.

Unser Coachingverständnis

Coaching ist eine kontinuierliche, zeitlich begrenzte und partnerschaftlich ablaufende Begleitung und Unterstützung von Einzelpersonen bzw. Gruppen/Teams in der Verbindung von Berufsrolle und Person, zielorientiert und situativ ausgerichtet. Coaching ist nicht Therapie, nicht Fachberatung und ist kein Ersatz für Führungsarbeit.

Themen des Coachings

- Nachhaltige Verbesserung von Ergebnissen und Leistung
- Begleitung von Veränderungsprozessen im Unternehmen
- Aufarbeitung von Problemfeldern
- Individuelle Entfaltung von Potenzialen und Schöpfen von Ressourcen
- Persönlichkeitsentwicklung und Begleitung von Top-Talents
- Vorbereitung auf Führungsaufgaben
- Umgang mit schwierigen Mitarbeitern
- Unterstützung bei Wiedereingliederungsprozessen
- Abbau von Konflikten und Finden von Balance
- Entwicklung von Zielen und Perspektiven
- Feedback von unabhängigen Experten bekommen
- Rollenfindung und Selbstreflexion erweitern
- etc.



Der Nutzen von Coaching für Ihr Unternehmen

- Schneller, lösungsorientierter und effizienter Umgang mit Problemen
- Individuelles, effektives Eingehen auf Bedarfe
- Wertschätzung von Führungskräften und Mitarbeitern
- Reaktionsmöglichkeit und Lösung von Konflikten
- Stärkung der Mitarbeiterbindung
- Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber
- Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit
- Steigerung der Leistungsfähigkeit der Organisation
- Schaffen von reflexivem Bewusstsein
- Minderung der negativen Auswirkungen von Change Prozessen
- Minimierung der Transferproblematik von Bildungsinterventionen
- Verbesserung der Zusammenarbeit von Teams und Projektgruppen

Wie finden Sie den passenden Coach?

Die Vorteile von Coaching sind sehr leicht zu erkennen, schwieriger ist es jedoch, einen passenden Coach mit fundierter Ausbildung zu finden oder gar mehrere Coaches für unterschiedliche Bedarfe zu organisieren. Coaching ist kein geschützter Begriff, dementsprechend unübersichtlich sind der Markt und die Angebote.

Die GRUNDIG AKADEMIE GRUPPE hat dazu einen deutschlandweiten Pool an zertifizierten und qualifizierten Coaches eingerichtet, den wir Ihnen in verschiedenen Varianten zur Verfügung stellen.

Was wir für Sie leisten

- Sie haben einen kompetenten Ansprechpartner mit Coaching-erfahrung
- Sie profitieren von unserer langjähriger Erfahrung im Coachingbereich
- Sie haben die Sicherheit, dass Ihr Coach qualifiziert und geprüft ist
- Wir haben für Sie und die Aufgabenstellung den passenden Coach
- Wir können Sie von Organisationstätigkeiten entlasten

Wir haben einen passenden Coach in Ihrer Umgebung.

Unser Coachingpool umfasst das gesamte Gebiet der Bundesrepublik Deutschland, und sicher haben wir einen qualifizierten Mitarbeiter in Ihrer Nähe.

Was unseren Coachingpool auszeichnet

- Hohe Qualitätsstandards und kontinuierliche Qualitätschecks
- Supervision der Coachingprozesse
- Auswahl an Coaches mit unterschiedlichsten fachlichen und persönlichen Hintergründen
- Kompetente Bedarfserfassung und bestmögliche Auswahl des Coaches passend zum Coachee und der Problemstellung über eine spezielle Hotline oder im persönlichen Gespräch
- Gegenseitiger Austausch der Coaches
- Etablierte Methoden und eigene Ausbildung von Coaches (keine esoterischen Methoden)
- Evaluation der laufenden Coachings durch Prozesscontrolling mit Abschlussevaluation

Wir verbinden Coaching optimal mit Ihrer Personal- und Organisationsentwicklung

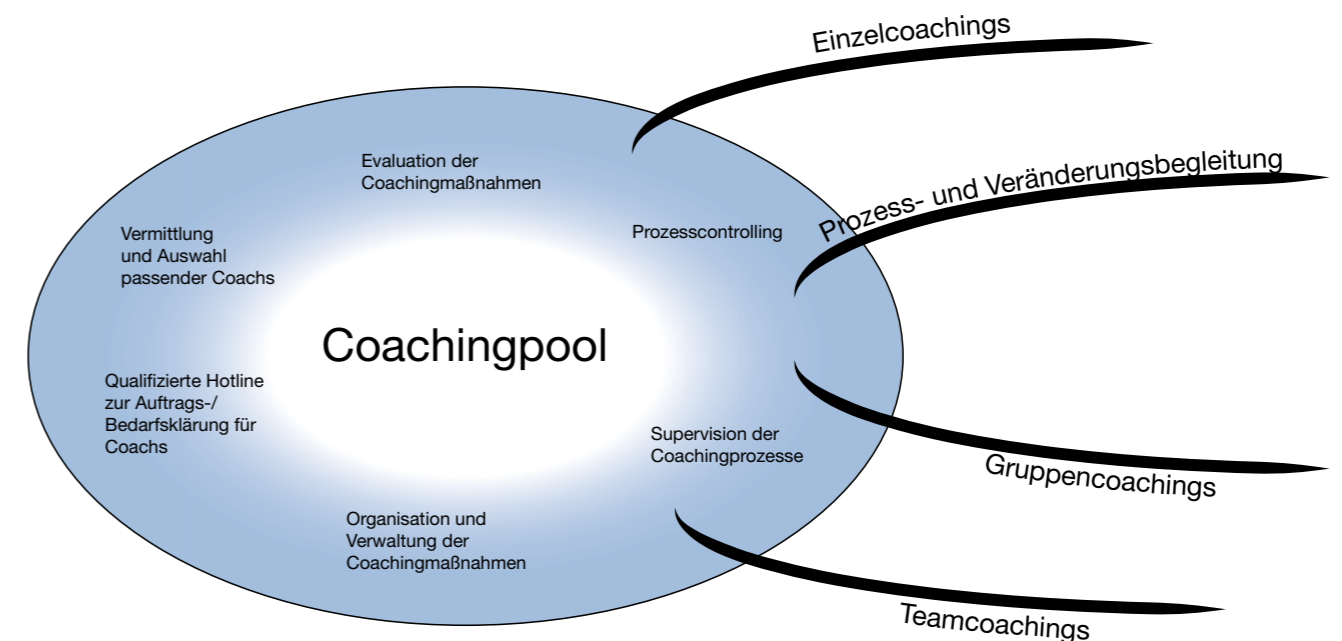
Ist ein Seminar, Training oder ein Coaching die richtige Maßnahme um ein Defizit auszugleichen oder eine Verbesserung zu erzielen? Aus unserer Erfahrung ist oft ein Paket aus verschiedenen Maßnahmen die effizienteste Lösung mit der höchsten Transferrate.

Aus unserer langjährigen Erfahrung aus Coaching, Personal- und Organisationsentwicklung erarbeiten wir mit Ihnen die ideale Kombination, um bestmögliche Ergebnisse zu erzielen.

Sie können selbst wählen

Durch den modularen Aufbau unseres Coachingangebots sind wir sowohl der richtige Ansprechpartner für Sie, wenn Sie lediglich einen qualifizierten Coach suchen.

- die gesamte Durchführung – von der Bedarfserfassung und Organisation bis hin zur Abschlussevaluation – outsourcen möchten.



GRUNDIG AKADEMIE
Akademie für
Wirtschaft und Technik
Gemeinnützige Stiftung e.V.

Beuthener Straße 45
90471 Nürnberg
Fon +49 911 40905-01
info@grundig-akademie.de

www.grundig-akademie.de

Niederlassung Gera
GRUNDIG AKADEMIE

Friedericistraße 11
07545 Gera
Fon +49 365 55276-0
info-gera@grundig-akademie.de

www.grundig-akademie-gera.de