

Mediendesign,
Onlinemarketing- und
Social Media Marketing
Seminare und Lehrgänge

Inhalt

3 Mediendesign

- 4 Neuerungen in der Creative Cloud - (InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat und Mobile Apps)
- 6 Adobe CC für Marketinganwender (Photoshop, Illustrator und InDesign kompakt)
- 7 Adobe InDesign CC/CS - Professioneller Satz von Druckvorlagen
- 8 Adobe InDesign CC/CS für Fortgeschrittene
- 9 Adobe InDesign CC und EPUB - E-Book-Erstellung
- 10 Adobe Acrobat DC/Professional
- 11 Barrierefreie PDF-Dokumente mit Acrobat und Word erstellen
- 12 PDF Formulare mit Adobe Acrobat DC und Microsoft Word 2010/2013/2016 erstellen
- 13 Adobe Photoshop CC/CS - Grundlagen der Bildbearbeitung
- 14 Adobe Photoshop CC/CS für Fortgeschrittene
- 15 Adobe Photoshop Elements
- 16 Adobe Illustrator CC/CS - Grundlagen der Vektorbearbeitung
- 17 Adobe Illustrator CC/CS für Fortgeschrittene
- 18 Adobe Animate für Designer CC
- 19 CorelDRAW Graphics Suite
- 20 CorelDRAW Technical Suite und CorelDESIGNER
- 21 WordPress für Einsteiger - Moderne Websites und Blogs erstellen
- 22 Joomla! - Content Management System für Einsteiger
- 23 TYPO3 - Content Management System - Grundlagen für Programmierer
- 24 TYPO3 - Content Management System - Grundlagen für Redakteure
- 25 HTML5 und CSS3 für Einsteiger

26 Onlinemarketing

- 27 Onlinemarketing Crashkurs Grundlagen
- 28 Suchmaschinenoptimierung (SEM - SEO - SEA)
- 29 Suchmaschinenwerbung Praxisseminar
- 30 App Entwicklungsschulung für Entscheider - Einführung
- 31 App Entwicklungsschulung für Entscheider - Vertiefung

33 Social Media Marketing

- 34 Social Media Marketing Seminar Basics
- 35 Facebook Marketing Seminar
- 36 Facebook-Ads Seminar - Theorie und Praxis
- 37 XING und LinkedIn Marketing Seminar
- 38 Instagram Marketing Seminar
- 39 Pinterest Marketing Seminar



Mediendesign

Im Bereich Mediendesign konzentrieren wir uns auf die Adobe Creative Suite. Wir bieten Ihnen Seminare zu den wichtigsten Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop und Acrobat. Ergänzt werden diese durch Seminare zu den CMS-Systemen Wordpress, TYPO3 und JOOMLA. Die Vermittlung der Fähigkeiten zur Erstellung von Print- und Online-Medien steht hierbei im Fokus. Dabei werden nicht nur technische Grundlagen

geschult, auch auf den gestalterischen und kreativen Umgang mit den entsprechenden Werkzeugen legen wir großen Wert. Die Seminare sind somit für viele Berufsgruppen eine sinnvolle Ergänzung bzw. Erweiterung ihres Know-hows. Im firmenspezifischen Bereich, insbesondere für Verlage, sind weitere Themen denkbar. Beispiele sind hier der redaktionelle Workflow mit InCopy und InDesign oder der XML-ba-

sierende Workflow mit InDesign, der nicht nur bei der datenbankgestützten Erstellung von Katalogen eingesetzt wird. Individuell werden die Schulungsinhalte auf ihre Anforderungen abgestimmt und anhand ihrer Praxisbeispiele im Unterricht erörtert. Selbstverständlich begleiten wir Sie auch bei ihren Projekten als Trainer und Berater mit fundiertem Praxiswissen.

Ihre Ansprechpartner/innen

Doris Eckstein

Produktmanager
+49 911 95117-535
doris.eckstein@grundig-akademie.de



Winfried Gmeiner

Produktmanager
+49 911 95117-522
winfried.gmeiner@grundig-akademie.de



Neuerungen in der Creative Cloud (InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat und Mobile Apps)

Das eintägige Seminar „Neuerungen in der Adobe Creative Cloud“ gibt Ihnen einen detaillierten Überblick zu allen Neuerungen der Creative Cloud von Adobe Systems. Das Creative Cloud-Seminar stellt die Anwendungen Illustrator, InDesign, Photoshop, Acrobat und auch die Mobile Apps in den Mittelpunkt und bringt Sie auf den neuesten Stand.

Zielgruppe

Anwender/innen, Entscheider, Mediengestalter, Abteilungsleiter, Grafiker oder Designer, Kreative, die bereits mit der Adobe Cloud oder früheren CS-Versionen arbeiten oder vor einer Investitionsentscheidung stehen..

Voraussetzung

Gute allgemeine PC-Kenntnisse. Vorkenntnisse in Adobe-Produkten der CS-Version sind erwünscht. Entscheider können auch ohne Vorkenntnisse am Seminar teilnehmen.

Ihr Nutzen

Das Seminar wird dynamisch an die Neuerungen, die Adobe in die Cloud-Applikationen einpflegt, angepasst. In vielen praktischen Übungen lernen Sie mit den Neuerungen direkt zu arbeiten. Zahlreiche Tipps und Tricks für professionelle CC-Anwender und/oder Umsteiger von den CS-Versionen nehmen Sie mit aus diesem Seminar. Zusätzlich erfahren Sie vieles rund um die Mobile Apps von Adobe, die Sie auf Tablet oder Smartphone geschickt in ihre Produktion integrieren können.

Schwerpunkte

Überblick über die Neuerungen in den Adobe Creative Cloud Anwendungen Photoshop, Illustrator, InDesign, und Acrobat und die Mobile Apps von Adobe

Creative Cloud Lizenzmodelle

Photoshop

- Motivauswahl
- Mehrseitige Dokumente
- Verknüpfte Dateien synchronisieren
- Verknüpfte Objekte in CC-Bibliotheken
- Verpacken-Funktion in Photoshop
- Weichzeichnergalerie
- Schleier entfernen (RAW Filter)
- Neuer Export-Dialog
- Neuigkeiten bei den Pinseln
- OpenType Variable Fonts
- Erweiterte Ebenstile
- Bearbeitung von Kugelpanoramen in Photoshop
- Ebenen kopieren und einfügen
- Verwacklungsunschärfe korrigieren
- Asset Generator für Webseiten
- Neue 3D-Funktionen
- Wichtige Änderungen zur Vorgängerversion
- Verbesserte Tools und höhere Performance
- Themen werden ständig aktualisiert

InDesign

- Verbesserung der Objektformate
- Schriftfilter
- optimierter Export von HTML
- Arbeit mit Endnoten
- Absatzrahmen
- Text über Creative Cloud Bibliotheken verwalten
- Suche nach ähnlichen Schriften
- Adobe Comp CC Integration
- Publish Online Button (Preview)
- Neue PDF Export Optionen (Ansicht)
- Verbesserte Verpacken-Funktion
- Themen werden ständig aktualisiert

Illustrator

- Eigene Werkzeugleiste erstellen
- Neues, intelligentes Eigenschaften-Bedienfeld
- Änderungen bei Zeichenflächen
- Neue Zeichen-Werkzeuge und -Funktionen
- Formatsätze
- Formgitter
- Dynamische Ecken und Objekte
- Pixelbilder (Bitmaps) in Pinsel verwenden
- Touch-Type-Textwerkzeug
- OpenType Variable Fonts
- Text über Creative Cloud Bibliotheken verwalten
- Für Bildschirme exportieren
- Live-Formen
- Cloud-Bibliotheken im Team
- Themen werden ständig aktualisiert

Acrobat DC

- Verbesserung des Dateivergleichs
- Verbesserungen für die Barrierefreiheit
- Verbesserung der Anmerkungen
- Formularverbesserung
- Verbesserung der Druckproduktion
- OCR-Verbesserung
- Zugang zum Werkzeugfenster über RHP
- Zusätzliche OCR-Sprachen beim PDF-Export (Reader)
- ... Themen werden ständig aktualisiert

Mobile Apps

- Adobe Draw
- Adobe Photoshop
- Adobe Composition
- Adobe Capture
- Themen werden ständig aktualisiert

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

1 Tag

Preis

310,00 €

Termine Nürnberg

17.09.2020
14.12.2020
08.03.2021
13.07.2021
24.11.2021

Standard-Inhouse-Seminar

930,00 €

zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 20 € für Seminarunterlagen pro TN

Adobe CC für Marketinganwender (Photoshop, Illustrator und InDesign kompakt)

In diesem Seminar erlernen Sie alles, um ihren Werbeausgaben zu reduzieren und kleine Print- und Web-Projekte selbst realisieren. Oder möchten Sie die Daten ihrer Agentur selbst anpassen oder korrigieren? Das Seminar Adobe CC für Marketinganwender richtet sich genau an diese Zielgruppe und vermittelt ihnen hierzu in vielen praktischen Beispielen das notwendige Wissen. Mit Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator CC und Adobe InDesign CC sind Sie in alle Richtungen offen, egal ob Social Media, App, Web, Print, Mobile oder Druck.

Zielgruppe

Insbesondere Mitarbeiter/innen aus Marketing und Werbung.

Voraussetzung

Gute allgemeine PC-Kenntnisse. Vorkenntnisse in einem der drei Programme Photoshop, Illustrator oder InDesign sind notwendig.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar erlernen Sie die notwendigen Arbeitstechniken, um kleine Print- und Web-Projekte für verschiedene Medien zu produzieren. Sie lernen auch, die Schnittstellen zwischen den Programmen sinnvoll zu nutzen und Prozesse zu automatisieren. Und das mit den wichtigsten Cloud-Applikationen Adobe Photoshop, Adobe Illustrator und Adobe InDesign.

Schwerpunkte

Photoshop CC

- Pixel und Vektoren Einführung
- Dateien erstellen für Desktop, Web, Tablet, Mobile und Druck
- Bildgröße und Formate
- Bildausschnitte optimal definieren
- Freistellen einfach gemacht
- Bildanalyse: Was gibt es zu verbessern?
- Einstellungsebenen

- Die wichtigsten Bild-Korrekturen
- Farbkorrekturen
- Beauty-Retusche: Haut und Augen, Dodge und Burn, Verflüssigen
- Schriften in Photoshop, neue Formate
- Webdesign mit Photoshop
- Praxisbeispiel Banner
- Smart Objekte im Produktdesign nutzen
- Responsive denken
- Animierte Banner erstellen und exportieren
- Videos erstellen und editieren

Illustrator

- Was geht mit Illustrator?
- Effiziente Arbeitstechniken
- Praxisbeispiel Icons erstellen
- Das Pfadwerkzeug verstehen
- Grafiken für verschiedene Medien exportieren
- Effekte und Filter, Aussehen und Grafikstile
- Social-Media-Kanäle bedienen
- Übersichtspläne, Anfahrtsskizzen und andere Herausforderungen

PDF und Illustrator

InDesign

- Möglichkeiten von InDesign
- RGB und CMYK
- Druck-Dokumente: Worauf muss ich achten
- Praxisbeispiel Flyer
- Schriften: Typekit-Fonts und Neuigkeiten
- Interaktive Dokumente (Formulare, Präsentationen): Wie geht das?
- Einstieg in die E-Book Erstellung in wenigen Schritten erklärt
- PDF für verschiedene Druckereien anpassen
- Tipps und Tricks

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

3 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

915,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

02.12.2020 - 04.12.2020
07.06.2021 - 09.06.2021
15.12.2021 - 17.12.2021

Standard-Inhouse-Seminar

2.385,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 60 € für Seminarunterlagen pro TN

Adobe InDesign CC/CS - Professioneller Satz von Druckvorlagen

Adobe InDesign bietet für die professionelle Printproduktion raffinierte Funktionen für ein effizientes und einfaches Arbeiten. Egal ob Sie Flyer, Anzeigen, Kataloge, Bücher oder Prospekte erstellen möchten. Praxisgerechte Übungen zeigen anschaulich die vielen Möglichkeiten von Bild- und Layoutproduktionen mit Adobe InDesign auf.

Zielgruppe

Anwender/innen aus den Bereichen Verlag, Werbung, Marketing, Publishing oder Multimedia. Sie möchten anspruchsvolle Layouts für Flyer, Newsletter, Programmheft, Katalog oder andere Produkte erstellen und diese Dokumente fachgerecht an eine Druckerei übergeben. Auch für Umsteiger von QuarkXPress geeignet.

Voraussetzung

Kenntnisse der Benutzeroberfläche Microsoft Windows, Kenntnisse in der Textverarbeitung sind von Vorteil.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar lernen Sie die Funktionen von Adobe optimal zu nutzen und einzusetzen. Auch die Schnittstellen zu Photoshop und Illustrator sowie das Thema Farbmanagement werden unter die Lupe genommen. Anschließend können Sie anspruchsvolle Layouts für Flyer, Newsletter, Programmheft, Katalog oder andere Produkte erstellen und diese Dokumente fachgerecht an eine Druckerei übergeben.

Schwerpunkte

- Der Arbeitsbereich
- Voreinstellungen
- Typografische Grundlagen
- Einrichten grundlegender Layout-Optionen
- Layout-Techniken und Grid-Systeme
- Musterseiten anlegen und anwenden
- Arbeiten mit mehrseitigen Dokumenten
- Rahmentechniken
- Einrichten von Absatz- und Zeichenformaten
- Farben, Farbfelder und Verläufe anlegen
- Tabellen und Tabellenformate
- Importieren, Exportieren und Verwalten von Grafiken und Bildern
- Transparenzen und Effekte anwenden
- Vorbereitung der Dokumente für den Druck
- Mit der Preflight-Funktion Dokumente prüfen
- Mit Bibliotheken arbeiten
- Die richtigen PDF-Exporteinstellungen
- Tipps und Tricks

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

610,00 €

Termine Nürnberg

15.09.2020 - 16.09.2020
09.12.2020 - 10.12.2020
12.04.2021 - 13.04.2021
28.07.2021 - 29.07.2021
02.12.2021 - 03.12.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.590,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 20 € für Seminarunterlagen pro TN

Adobe InDesign CC/CS für Fortgeschrittene

In diesem Seminar werden fortgeschrittene Arbeitstechniken und die neuesten Programmfunktionen von Adobe InDesign vorgestellt. In praxisorientierten Übungen und anhand ihrer eigenen Beispiele lernen Sie die neuen Werkzeuge und Features kennen. Schwerpunkt liegt dabei auf dem Einsatz des Programms für die Erstellung von Flyern, Zeitungen, Katalogen, Broschüren und Büchern. Farbmanagement, PDF und interaktive Dokumente wie z. B. Formulare sind weitere Themen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Teilnehmer/innen, die bereits gute Grundkenntnisse in Adobe InDesign besitzen, und das Programm effektiver und über das Grundwissen hinaus nutzen möchten.

Voraussetzung

Besuch des InDesign Grundlagen Seminars (-> siehe Seminar „Adobe InDesign CC/CS – Professioneller Satz von Druckvorlagen“) oder vergleichbare Kenntnisse.

Ihr Nutzen

Sie produzieren und gestalten umfangreiche Dokumente und verwalten diese effizient. Dabei lernen Sie zeitsparende Funktionen wie die Generierung von Inhaltsverzeichnissen, das automatische Formatieren langer Texte und die schnelle Erzeugung alternativer Layouts kennen. Erfahren Sie auch wie Sie Ihre Printprodukte in alternativen Ausgabemedien wie dem Internet oder mobilen Geräten weiterverwenden können.

Schwerpunkte

- Vertiefung des Grundwissens
- Fragen der Teilnehmer aus der Praxis der Teilnehmer aufarbeiten (Praxis-Beispiele sind erwünscht und können zum Seminar mitgebracht werden)
- Die richtigen Voreinstellungen

- Farbeinstellungen und medienneutrales Color-Management
- Text-Layout-Workflow mit Word-Dateien und Absatzformat-Mapping
- Absatz- und Zeichenformate für die Typografie sinnvoll einsetzen
- Sinnvoller Einsatz verschachtelter Formate
- Erstellung von Index, Inhalts- und Bildverzeichnissen
- Objektformate für Text- und Grafikrahmen anlegen
- Textvariablen für austauschbare Inhalte und Kolummentitel
- GREP: Suchen und Ersetzen mit GREP und der Einsatz von GREP-Stilen
- QR-Codes generieren
- Verschachtelte Musterseiten
- Alternative Layouts und Liquid-Layout-Regeln
- Mehrfach-Platzierung von Bildern
- Dynamische Bildunterschriften
- Verknüpfungen für Grafiken und Bilder geschickt verwalten
- Tabellen und ihre Formatierung mit Zellen- und Tabellenformaten
- Datenzusammenführung aus Excel-Dateien
- Angepasste Preflight-Profiles für die Prüfung der Dokumente erstellen
- PDF-Export für interaktive Präsentationen mit Übergangseffekten und Schaltflächen
- Einführung EPUB-Erstellung (-> siehe Seminar "Adobe InDesign CC und EPUB – E-Book-Erstellung")
- Export in unterschiedliche Datenformate (z. B. IDML, XML, RTF, PDF, JPG, PNG, HTML)
- Interaktive Dokumente und Formulare erstellen

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

667,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

15.12.2020 - 16.12.2020
14.04.2021 - 15.04.2021
14.09.2021 - 15.09.2021
13.12.2021 - 14.12.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.750,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 20 € für Seminarunterlagen pro TN

Adobe InDesign CC und EPUB - E-Book-Erstellung

Die neuen Funktionen von InDesign reichen weit über die Erstellung von Printprodukten hinaus. Interaktive Anwendungen und Präsentationen bis hin zu kompletten Flash-Anwendungen lassen sich mit den neuen Funktionen problemlos realisieren. Von der fertigen Flash-Animation bis hin zu PDF-Präsentationen – InDesign ist mehr als ein Print-Werkzeug.

Zielgruppe

Grafiker, Webdesigner, Anwender/innen aus der Medienstufe, Werbung und Marketing, IT-Entscheider, Verlagsmitarbeiter.

Voraussetzung

Adobe InDesign Grundkenntnisse. Besuch des InDesign Grundlagen Seminars (-> siehe Seminar „Adobe InDesign CC/CS – Professioneller Satz von Druckvorlagen“) oder vergleichbare Kenntnisse.

Ihr Nutzen

Dieses Seminar vermittelt Ihnen das notwendige Know-how, um elektronische Bücher und interaktive Dokumente in Adobe InDesign zu erstellen und einen fundierten Einblick in die Welt der E-Books zu erhalten.

Schwerpunkte

- EPUB-Grundlagenwissen, Aufbau einer EPUB-Datei
- EPUB-Formate und der E-Book-Markt
- Ausgabe und Ansicht der EPUBs auf verschiedenen Readern
- EPUB-Workflow in InDesign
- InDesign-Dateien für den EPUB Export vorbereiten
- Cover gestalten und einbinden
- Verankerung von Objekten
- Artikelbedienfeld und Layoutreihenfolge
- Verzeichnisse erstellen
- Verlinkungen im Index
- Inhaltsverzeichnis zu Navigation
- Kapitelumbrüche
- Metadaten hinzufügen
- Tabellen- und Textoptimierung:
- Absatz- und Zeichenformate
- Einsatz von HTML- und CSS-Tags
- Bild-Positionierung, Textumfluss und Bildoptimierung:
- Objektformate für den EPUB-Export festlegen
- Diverse Einstellungen für Export von Text- und CSS
- Validierung von EPUBs
- Editieren von EPUBs mit Sigel
- Adobe Digital Edition
- Testen mit diversen Tools
- Tipps und Tricks

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

670,00 €

Termine Nürnberg

16.11.2020 - 17.11.2020
03.02.2021 - 04.02.2021
17.05.2021 - 18.05.2021
16.09.2021 - 17.09.2021
30.11.2021 - 01.12.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.750,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 20 € für Seminarunterlagen pro TN

Adobe Acrobat DC/Professional

Adobe Acrobat ist Teil der Adobe Creative Suite Collection und bietet vielfältige Möglichkeiten für die Erstellung und Bearbeitung von PDF-Dokumenten. Das PDF-Format ermöglicht den anwendungsunabhängigen, layoutgetreuen Dokumentenaustausch. In vielen Bereichen ist das PDF-Format bereits Standard. Es eignet sich hervorragend für die Verbreitung über Online-Medien, für die Formularerstellung, für die Erstellung barrierefreier Dokumente, für die Dokument-Archivierung oder für die Druckvorstufe als Austauschformat. Das Seminar stellt Ihnen praktische Lösungen und moderne Workflows zu diesem Themenkomplex vor.

Zielgruppe

Anwender/-innen, Projektleiter/-innen und Admins aus den Bereichen Verwaltung, Verlagswesen, Marketing, Druckerei, Publishing oder Vertrieb, die PDF-Dokumente erstellen oder bearbeiten möchten.

Voraussetzung

Kenntnisse der Benutzeroberfläche Microsoft Windows notwendig, Kenntnisse in Acrobat Reader und Microsoft Word von Vorteil

Ihr Nutzen

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, das PDF-Format als Standard in Ihrem Unternehmen sinnvoll einzusetzen. Sie erlernen alle wichtigen Techniken zur Erstellung und Bearbeitung von elektronischen Dokumenten im plattformübergreifenden PDF-Dateiformat.

Schwerpunkte

- Acrobat innerhalb der Adobe CreativeCloud Familie
- Die Benutzeroberfläche und Werkzeuge
- Was kann der Acrobat Reader?
- Das PDF-Format (Entwicklung, Trends, Produkte)
- PDF-Standards PDF/A, PDF/X, PDF/E, PDF/UA und PDF/H
- PDFs erstellen aus Microsoft Office, über den Scanner, aus dem Browser, aus Adobe CC Programmen
- Texte und Bilder im PDF bearbeiten
- Lesezeichen, Verknüpfungen und Kommentare erstellen und bearbeiten
- PDF-Formulare erstellen (-> siehe Aufbau-seminar "Interaktive PDF-Formulare")
- Wichtige Dokumenteigenschaften
- Sicherheitseinstellungen für Dokumente
- Mit Aktionen automatisieren
- Barrierefreie PDF-Dokumente (-> siehe Aufbau-seminar "Barrierefreie PDF-Dokumente")
- PDF-Ausgabequalität und die Adobe PDF-Einstellungen
- Dokumentüberprüfung und -korrektur via Preflight
- Nachträgliche PDF-Optimierung
- Tipps und Tricks

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
09:00 - 16:30 Uhr

Preis

610,00 €

Termine Nürnberg

26.10.2020 - 27.10.2020
25.02.2021 - 26.02.2021
14.06.2021 - 15.06.2021
27.10.2021 - 28.10.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.590,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 20 € für Seminarunterlagen pro TN

Barrierefreie PDF-Dokumente mit Acrobat und Word erstellen

Aufgrund der BITV, der Verordnung zur Schaffung barrierefreier Informationstechnik nach dem Behindertengleichstellungsgesetz sind PDF-Dokumente so zu gestalten und zu strukturieren, dass sie auch jeder nutzen und lesen kann. Adobe Acrobat bietet viele Werkzeuge zum Thema Accessibility und bereits in Word müssen viele Details beachtet werden, um Dokumente barrierefrei zu gestalten. Webauftritte der öffentlichen Stellen sind bereits seit vielen Jahren zur Einhaltung der Barrierefreiheit verpflichtet. Doch wurden die Gesetze in den vergangenen Jahren nicht überall berücksichtigt und umgesetzt. Die EU-Richtlinie 2016/2102 zur Barrierefreiheit wurde erlassen, um eine effektive Durchsetzung der gesetzlichen Verpflichtung zu erreichen. Die Richtlinie sieht vor, dass die Mitgliedsstaaten die Einhaltung der Anforderungen überprüfen und der EU-Kommission Bericht erstatten. Das Ministerium für Wissenschaft und Kultus hat in dieser Folge die Hochschulen des Landes aufgefordert, bis zum 20. März einen Bericht abzuliefern zum Stand der Umsetzung der Barrierefreiheit auf ihren Webangeboten, mobilen Anwendungen und Dokumenten. Weiterhin werden in der Richtlinie einige Fristen aufgeführt: Alle neuen Dateiformate (PDF, u.a.) aus Büroanwendungen müssen ab dem 23.09.2018 barrierefrei sein. Ältere Dateien müssen bis dahin ebenfalls barrierefrei sein, wenn sie für aktive Verwaltungsverfahren benötigt werden. (Z.B. Prüfungsordnungen!).

Zielgruppe

Alle, die ihre Dokumente und Formulare barrierefrei nach der BITV gestalten möchten. Insbesondere Mitarbeiter/-innen aus Behörden, Ministerien und der kommunalen Verwaltung.

Voraussetzung

Kenntnisse der Benutzeroberfläche MS Windows notwendig, Kenntnisse in Acrobat Reader und Microsoft Word erwünscht.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar erlernen Sie effiziente Arbeitstechniken, um den „Zugang“ zu Ihren Dokumenten zu ermöglichen und barrierefreie PDF-Dokumente mit Adobe Acrobat und Microsoft Word zu erstellen.

Schwerpunkte

- Was sind barrierefreie PDF-Dokumente?
- Überblick Software zur PDF-Erstellung (Adobe Acrobat und Alternativen)
- ISO-Standards PDF/A, PDF/X, PDF/E, PDF/UA und PDF/H
- Accessibility mit Acrobat DC/Professional
- Tags – die technische Voraussetzung für barrierefreie PDFs
- PDF-Dokumente strukturieren und Tag-Probleme beheben
- Dokumente aus Microsoft Word in Acrobat überarbeiten
- Tipps zur Barrierefreiheit in Microsoft Word
- Barrierefreie PDF-Dokumente aus bestehenden PDFs erstellen
- Barrierefreie PDF-Dokumente aus gescannten Dokumenten erstellen
- Barrierefreie interaktive PDF-Formulare erstellen
- Ein- und Ausgabehilfen definieren
- Dokumenteigenschaften
- Grenzen der Barrierefreiheit
- Sprachausgabe und Lesehilfen verschiedener Anbieter (Jaws, OpenSource)
- Prozesse bei der Erstellung barrierefreier PDF-Dokumente
- Tools für die Prüfung der Barrierefreiheit
- Tipps und Tricks

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
09:00 - 16:30 Uhr

Preis

610,00 €

Termine Nürnberg

21.09.2020 - 22.09.2020
18.01.2021 - 19.01.2021
21.04.2021 - 22.04.2021
01.07.2021 - 02.07.2021
15.11.2021 - 16.11.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.590,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 20 € für Seminarunterlagen pro TN

PDF Formulare mit Adobe Acrobat DC und Microsoft Word 2010/2013/2016 erstellen

Zielgruppe

Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen von Behörden und der kommunalen Verwaltung, Grafik-Designer, Webpublisher, Sachbearbeiter*innen, Online-Publisher, Technische Redakteure, Mitarbeiter*innen aus Personal-, Technik-, Marketing- oder Vertriebsabteilungen.

Schwerpunkte

- Grundlagen Word-/Acrobat-Workflow
- Layout und Erstellen von Formularen mit Microsoft Word
- PDF-Grundlagen
- Formular-Werkzeuge in Acrobat
- Feldtypen und deren Funktionen
- Automatische Formularerzeugung
- Berechnungs- und Tabreihenfolgen festlegen
- Signaturen und digitale Unterschriften
- Einfache Feldberechnungen und JavaScript
- Plausibilitätsprüfung und Feldvalidierungen
- Erstellen komplexer PDF-Formulare mit Acrobat
- Verteilen von Formularen
- Erfassung der zurückgesendeten Formularinhalte
- Daten in Microsoft Excel weiterverarbeiten
- Dokumentsicherheit
- Anforderungen der Barrierefreiheit umsetzen

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

610,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

01.10.2020 - 02.10.2020
28.04.2021 - 29.04.2021
12.10.2021 - 13.10.2021

Adobe Photoshop CC/CS - Grundlagen der Bildbearbeitung

Adobe Photoshop ist de facto der Industriestandard für die professionelle Bildbearbeitung. Ob Sie mit Fotos, Grafiken, Illustrationen oder Videos arbeiten – Adobe Photoshop bietet für alle Schritte der Bildproduktion viele Funktionen an – von der einfachen Retusche bis hin zum professionellen Composing. In diesem Seminar erhalten ein umfassendes Wissen zur Bildoptimierung und wie mit verschiedenen Techniken Bildelemente freigestellt werden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Bildmontagen anfertigen und Ihre bearbeiteten Bilder für die Ausgabe vorbereiten – für den Druck oder das Web.

Zielgruppe

Anwender/innen, die Bilder professionell bearbeiten möchten, wie z. B. Fotografen, Mediengestalter, Grafiker, Illustratoren, Mitarbeiter/innen aus dem Office-Bereich, Werbung, Marketing und Druckvorstufe sowie Web- oder App-Designer.

Voraussetzung

Kenntnisse der Benutzeroberfläche Microsoft Windows.

Ihr Nutzen

In diesem praxisorientierten Seminar bekommen Sie eine umfassende Einführung in das Programm und erlernen die Werkzeuge und verschiedene Techniken zur Bildbearbeitung. Sie lernen die Qualität ihrer Bilder durch Bildkorrekturen zu verbessern, Störungen wie Kratzer oder Farbstiche zu entfernen bis hin zur professionellen Composing-Technik. Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage, digitale Bilder professionell zu retuschieren und Photoshop effektiv für ihre Einsatzbereiche in Print- und Online-Medien zu nutzen.

Schwerpunkte

- Arbeitsoberfläche und Menüs
- Einführung in die Bildbearbeitung
- Grundlegende Funktionen des Programms
- Dateien speichern, drucken, öffnen
- Metadaten zuweisen
- Dynamik- und Farbkorrekturen, Retusche
- Bilder optimal bearbeiten und freistellen
- Praxisbeispiel Freisteller
- Farben und Verläufe definieren
- Arbeiten mit Ebenen und Ebenenmasken
- Composing-Techniken für Fotomontagen
- Einstellungs- und Fülllebenen anwenden
- Praxisbeispiele aus der Bildbearbeitung
- Arbeiten mit Formen und Pfaden
- Kreativer Einsatz von Zeichen- und Pinselwerkzeugen
- Smart-Filter und Smart-Objects
- Optimieren der Bildqualität für Web und Print
- Tipps und Tricks

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

610,00 €

Termine Nürnberg

24.09.2020 - 25.09.2020
17.12.2020 - 18.12.2020
01.02.2021 - 02.02.2021
19.05.2021 - 20.05.2021
21.10.2021 - 22.10.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.590,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 20 € für Seminarunterlagen pro TN

Adobe Photoshop CC/CS für Fortgeschrittene

Die herausragenden Möglichkeiten von Adobe Photoshop sind einzigartig. Die Einsatzbereiche vielfältig. Selbst erfahrene Anwender kennen noch nicht alle Kniffe und die neuen Funktionen. Von der HighEnd-Retusche, über das Freistellen und Maskieren bis hin zum Composing werden in diesem Seminar professionelle Workflows vorgestellt. Mit MockUps und Aktionen beschleunigen Sie ihre Design-Prozesse. In dieses Seminar dürfen Sie auch gerne Beispiele aus ihrer Praxis einbringen. Sie erlernen fortgeschrittene Arbeitstechniken, um ihr bisheriges Wissen zu vertiefen und zu verfeinern.

Zielgruppe

Anwender/innen, die Bilder professionell mit Photoshop bearbeiten und ihr Wissen vertiefen möchten, wie z. B. Fotografen, Mediengestalter, Grafiker, Illustratoren, Mitarbeiter/innen aus dem Office-Bereich, Werbung, Marketing und Druckvorstufe sowie Web- oder App-Designer.

Voraussetzung

Kenntnisse der Benutzeroberfläche Microsoft Windows. Besuch des Grundlagen-Seminars (-> „Adobe Photoshop CC/CS – Grundlagen der Bildbearbeitung“) oder vergleichbare Kenntnisse.

Ihr Nutzen

In diesem praxisorientierten Seminar vertiefen Sie ihr Know-how rund um Photoshop. Sie erlernen fortgeschrittene Freistellungs-techniken, die Geheimnisse der Beauty-Retusche, wie atemberaubende Composings geplant und umgesetzt werden, wie Profis retuschieren und entdecken die vielen Neuerungen, die Adobe Photoshop anbietet.

Schwerpunkte

- Vertiefung des Grundwissens
- Fragen der Teilnehmer aus der Praxis aufarbeiten (Praxis-Beispiele sind erwünscht und können zum Seminar mitgebracht werden)
- Die neuen Programmfunktionen im Überblick
- OpenType: Variable Fonts
- Raffinierte Freistellungstechniken
- Professionelle Retusche
- Mit Ebenenmodis experimentieren
- Neue Filter
- Verflüssigen
- Kreative Pinsel definieren und anwenden
- Maskierungstechniken
- Smart-Objekte und Smart-Filter
- MockUps für das Produktdesign erstellen
- Praxisbeispiel Composing
- Beauty-Retusche
- Export für verschiedene Medien
- CSS3 und Photoshop
- Von Photoshop zu HTML5
- Videos erstellen
- Schnittstellen zu anderen Produkten der Creative Cloud
- Aktionen
- Möglichkeiten mit der Creative Cloud
- Photoshop Apps für Android und iPhone
- Tipps und Tricks

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

670,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

19.11.2020 - 20.11.2020
10.02.2021 - 11.02.2021
10.06.2021 - 11.06.2021
08.11.2021 - 09.11.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.750,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 20 € für Seminarunterlagen pro TN

Adobe Photoshop Elements

Mit dem preiswerten Adobe Photoshop Elements, dem Pendant zu Adobe Photoshop, lassen sich Bilder und Fotos nicht nur sehr gut bearbeiten, sondern auch einfach verwalten und dank hervorragender, intuitiver Fotofunktionen in wahre Kunstwerke verwandeln. Mit den vielfältigen Präsentationsmöglichkeiten können darüber hinaus effektvolle Diashows, Collagen oder Kalender erstellt werden. In wenigen Schritten erzielen Sie beeindruckende Ergebnisse. Sie können ihre hochauflösenden Fotos überall auf der Welt bearbeiten – auf Mobilgeräten, im Web oder auf dem Desktop. Änderungen werden automatisch auf allen anderen Geräten synchronisiert.

Zielgruppe

Anwender/innen, die Bilder mit Adobe Photoshop Elements bearbeiten und verwalten möchten, wie z. B. Fotografen, Mediengestalter, Grafiker, Illustratoren, Mitarbeiter/innen aus dem Office-Bereich, Werbung, Marketing und Druckvorstufe sowie Web- oder App-Designer.

Voraussetzung

Kenntnisse der Benutzeroberfläche Microsoft Windows.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar erlernen Sie die wichtigsten Funktionen von Adobe Photoshop Elements: Die professionelle Optimierung, Bearbeitung, Verwaltung und Präsentation von Fotos und Bildern.

Schwerpunkte

- Die Arbeitsoberfläche
- Importieren, Anpassen und Bearbeiten von Bildern
- Verwaltung von Bildern mit intelligenten Foto-Tags (Etiketten)
- Filtern nach Personen oder Orten
- Schnellkorrekturen und flexible Bildkorrekturen
- Hintergründe ersetzen
- Erweiterte Bearbeitungsoptionen
- Farbbearbeitung
- Auswahlwerkzeuge
- Geschlossene Augen öffnen
- Dunstige Hintergründe aufklären
- Perfekte Gruppenbilder
- Mit Ebenen arbeiten
- Maleffekte
- Text, Text aus Bildern
- Filter und Spezialeffekte
- Foto-Collagen erstellen
- Verwackelungen korrigieren
- Korrektur mehrerer Fotos
- Die Präsentationsmöglichkeiten
- Optimierung für bestimmte Ausgabemedien (Web, Projektor, Katalog)
- Bilder für soziale Netzwerke bereitstellen
- Tipps und Tricks

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

610,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

19.10.2020 - 20.10.2020
22.03.2021 - 23.03.2021
14.07.2021 - 15.07.2021
19.10.2021 - 20.10.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.590,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 20 € für Seminarunterlagen pro TN

Adobe Illustrator CC/CS - Grundlagen der Vektorbearbeitung

Adobe Illustrator ist ein vektorbasiertes Grafik- und Zeichenprogramm. Die Erstellung professioneller Grafiken für das Web, den Druck oder mobile Endgeräte sind die Stärke von Adobe Illustrator. Viele Funktionen und kreative Features helfen bei der Erstellung von Vektorgrafiken und Illustrationen, Logos, Diagrammen, Bannern, Reinzeichnungen, Animationen oder Benutzeroberflächen. Die nahtlose Integration in Adobe Photoshop und Adobe InDesign sowie die SVG-Unterstützung sind weitere Highlights.

Zielgruppe

Anwender/innen, die digitale Designs, Logos, Animationen, Reinzeichnungen oder Illustrationen entwerfen und produzieren möchten, wie z. B. Print- und Online-Grafiker, Designer, Mediengestalter, Technische Zeichner, Kartografen, Modedesigner, Bekleidungstechniker, Marketing- und Werbefachleute.

Voraussetzung

Kenntnisse der Benutzeroberfläche Microsoft Windows. Freude an kreativer Arbeit und der Umsetzung kreativer Ideen.

Ihr Nutzen

Im Seminar werden Ihnen die grundlegenden Techniken und Funktionen vermittelt, um Adobe Illustrator für Ihre Aufgaben professionell einsetzen zu können.

Schwerpunkte

- Arbeitsumgebung und Dokumentenprofile
- Werkzeuge, Bedienfelder und Menüleisten
- Erstellen und Bearbeiten von Pfaden
- Texteingabe und Textbearbeitung
- Zeichnen mit Buntstif und Pinsel
- Pinselarten und Einsatzmöglichkeiten der Pinsel
- Farben, Farbfelder, interaktive Farbe und Transparenzen
- Verläufe und Verlaufsgitter
- Aussehen-Bedienfeld
- Filter und Effekte anwenden
- Grafikstile und Symbole
- Arbeiten mit Ebenen
- Schnittmasken
- Zeichenflächen anlegen und verwalten
- Vektorisieren von Vorlagen
- Mit CC-Bibliotheken geschickt arbeiten
- Der Illustrator-/Photoshop-Workflow
- Der Illustrator-/InDesign-Workflow
- PDF-Erstellung
- PDF-Dateien editieren
- Export für verschiedene Medien
- Praxisbeispiel Web-Icons gestalten und exportieren
- Praxisbeispiel Logo-Erstellung
- Tipps und Tricks

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

610,00 €

Termine Nürnberg

26.11.2020 - 27.11.2020
09.03.2021 - 10.03.2021
05.07.2021 - 06.07.2021
10.11.2021 - 11.11.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.590,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 20 € für Seminarunterlagen pro TN

Adobe Illustrator CC/CS für Fortgeschrittene

Als Kreativ-Werkzeug und auch in der Technischen Dokumentation oder im Modedesign ist Adobe Illustrator in vielen Bereichen unschlagbar. Die auflösungsunabhängigen Vektorgrafiken, die mit Adobe Illustrator erstellt werden können, sind heute überall zu finden: in Logos, Icons, Symbolen, Zeichnungen, Illustrationen für Print, Web oder Mobile Apps. Und viele nützliche Funktionen und neue Werkzeuge bleiben ungenutzt. Das Seminar vermittelt Ihnen neue Ansätze für die tägliche Arbeit mit Adobe Illustrator und bringt Sie auf den neuesten Stand.

Zielgruppe

Anwender/innen, die digitale Designs, Logos, Animationen, Reinzeichnungen oder Illustrationen entwerfen und produzieren, wie z. B. Print- und Online-Grafiker, Designer, Mediengestalter, Technische Zeichner, Kartografen, Modedesigner, Bekleidungstechniker, Marketing- und Werbefachleute.

Voraussetzung

Besuch des Illustrator Grundlagen Seminars (-> siehe Seminar „Adobe Illustrator CC/CS Grundlagen“) oder vergleichbare Kenntnisse.

Ihr Nutzen

Im Seminar erhalten Sie einen tiefen Einblick in die Erstellung auflösungsunabhängiger Vektorgrafiken mit Adobe Illustrator. Ob Farbvariationen für Ihre Designs und Entwürfe oder komplexe Muster, perspektivisches Zeichnen oder die Gestaltung von Icons und der Export für Print, Web oder Mobile Apps – dieses Seminar vertieft Ihre Grundkenntnisse und zeigt Ihnen neue effektive Arbeitstechniken.

Schwerpunkte

- Vertiefung des Grundwissens
- Fragen der Teilnehmer aus der Praxis aufarbeiten (Praxis-Beispiele sind erwünscht und können zum Seminar mitgebracht werden)

- Kurze Vorstellung der neuesten Programmfunktionen
- Programmhilfen wie Hilfslinien, Pixelraster und Ebenen nutzen
- Das Zeichenstift-Werkzeug im Detail
- Komplexe Zeichnungen einfach anlegen
- Formen transformieren (drehen, spiegeln, skalieren, neigen)
- Umfärbungen von Vektorgrafiken
- Farbgruppen, Farbhilfen und Farbharmonien
- Nahtlose Muster definieren
- Fortgeschrittene Textfunktionen
- Das Bedienfeld Aussehen und seine Möglichkeiten
- Aussehen-Attribute
- Effektfilter und 3-D-Effekte
- Praxisbeispiele zum 3-D-Effekt und den Filtern
- Eigene Grafikstile
- Eigene Spezialpinsel, Bildpinsel und Musterpinsel erstellen
- Praxisbeispiele zum kreativen Einsatz von Pinseln
- Mit Symbolen richtig arbeiten
- Praxisbeispiel Symbol-Bibliothek anlegen
- Komplexe Farbübergänge mit dem Gitterwerkzeug
- Perspektivisch Zeichnen
- Icons gestalten
- Vektorisieren von schwierigen Vorlagen
- Mit interaktiven Malgruppen arbeiten
- Masken und Transparenzen
- Diagramme mit eigenen Designs erstellen
- SVG-Export und das Export-Bedienfeld
- CC-Bibliotheken, Typekit und der Adobe Marketplace
- Android/iPhone Apps und Illustrator im Zusammenspiel
- Tipps und Tricks

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

670,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

21.10.2020 - 22.10.2020
15.03.2021 - 16.03.2021
19.07.2021 - 20.07.2021
22.11.2021 - 23.11.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.750,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 20 € für Seminarunterlagen pro TN

Adobe Animate für Designer CC

Aus Adobe Flash Professional CC ist jetzt Animate CC geworden. Mit Adobe Animate CC können interaktive Vektorgrafiken für Apps und Web erstellt werden wie z. B. Cartoons und Banner, animierte Tutorials und Infografiken. Der Content kann schnell für mehrere Plattformen veröffentlicht werden – egal ob Desktop, Smartphone, Tablet oder TV. Dabei setzt Adobe Animate CC aufgrund des schwierigen Marktes für Flash verstärkt auf Standardtechnologien wie CSS3, HTML5 oder JavaScript. Dies ist auch der Grund für die Umbenennung von Flash in Animate.

Zielgruppe

Anwender/innen, Mediengestalter, Grafiker oder Designer, die animierte Web-Inhalte wie Banner, Werbefilme, interaktive Flyer oder animierte Produktbeschreibungen auf Basis von HTML5 und CSS3 oder Flash erstellen möchten.

Voraussetzung

Gute allgemeine PC- und Internet-Kenntnisse. Kenntnisse in einem Grafik- und/oder Bildbearbeitungsprogramm sind vorteilhaft.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar erlernen Sie „step-by-step“ alle Werkzeuge von Adobe Animate CC. Weiterhin erlernen Sie anhand praktischer Beispiele spezielle Arbeitstechniken zum Vektorisieren/Illustrieren und zur Erstellung von interaktiven Animationen inklusive Grafik, Sound und Video. So sind Sie in der Lage Banneranimationen, interaktive Grafiken und kleine Apps für sämtliche Medien und ihre Projekte zu erstellen. Diese können z. B. direkt nach HTML5 exportiert werden.

Schwerpunkte

- Benutzeroberfläche und Arbeitsbereiche
- HTML5, CSS3 und Javascript Überblick
- Werkzeuge und Voreinstellungen
- Eigenschaftenpalette
- Zeitleiste

- Elemente in der Bibliothek verwalten
- Adobe Creative Cloud Libraries verwenden
- Bilder und Grafiken importieren
- PhotoShop- und Illustrator-Dateien importieren
- Projekte anlegen
- HTML5 Canvas Dokument anlegen
- Bühnengröße definieren
- Form- und Objektzeichnungsmodus
- Transformationspunkte festlegen und ändern
- Modifizieren von Formen (Hüllenmodifizierer)
- Linien glätten und begradigen
- Pinseleffekte anwenden
- Farben und Verläufe definieren
- statische und dynamische Texte
- Webfonts aus dem Adobe Typekit und Google einbinden
- Symbole, Grafik- und Movieclip-Symbole, Schaltflächen-Symbole
- Symbole und Instanzen erzeugen
- Arbeiten mit mehreren Zeitleisten
- Grundlagen der Animation
- Animationstechniken
- Schlüsselbilder erzeugen
- Klassische Tweens erzeugen
- Animation entlang eines Bewegungspfades
- Beschleunigungsvorgaben
- Masken-Ebenen anlegen
- Morphing-Effekte mit Form-Tweens
- Morphing-Effekte mit Formmarken steuern
- Basis-Aktionen und der Aktionscode-Assistent
- Basis-Codefragmente
- Konvertierung und Einbindung von Videos und Sound
- Adobe Animate CC Projekte veröffentlichen

- Responsive Skalierung
- Bildsequenzen und Spritesheets exportieren
- Überprüfen der Konformität mit Google AdWords
- Optimieren des HTML-Codes für Google AdWords
- Tipps und Tricks

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

610,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

07.10.2020 - 08.10.2020
19.04.2021 - 20.04.2021
25.10.2021 - 26.10.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.590,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 20 € für Seminarunterlagen pro TN

CorelDRAW Graphics Suite

Die CorelDRAW Graphics Suite ist ein leistungsstarkes Softwarepaket für Grafik, Layout und Bildbearbeitung. CorelDRAW als Hauptprodukt der Graphics Suite erlaubt das professionelle Arbeiten mit vielen Layout- und Zeichenwerkzeugen. Im Seminar erlernen Sie dabei die wichtigsten Techniken und Funktionen, die Sie für ihre Arbeit mit CorelDRAW benötigen bis hin zur schnellen und effizienten Bildbearbeitung in PHOTO-PAINT und dem Vektorisieren von Bildvorlagen mit TRACE.

Zielgruppe

Anwender/innen aus Technik, Design, Grafik oder Marketing und Modedesign, die Layouts, Vektorgrafiken oder technische Zeichnungen erstellen möchten. Auch für Neueinsteiger und QuarkXpress-Umsteiger geeignet.

Voraussetzung

Kenntnisse der Benutzeroberfläche Microsoft Windows. Gute PC-Kenntnisse. Spaß am kreativen Arbeiten.

Ihr Nutzen

Sie lernen anhand vieler praktischer Beispiele und Übungen mit den zahlreichen Werkzeugen von CorelDRAW Illustrationen, Layouts, Reinzeichnungen und Logos anzulegen und diese grafisch ansprechend zu gestalten. Die Anwendung zeitsparender und effektiver Layouttechniken sowie die einfache Erstellung von Grafiken und Zeichnungen für das Web oder die Technische Dokumentation runden dieses Training ab.

Schwerpunkte

- Übersicht Graphics Suite von Corel
- Möglichkeiten mit CorelDRAW
- Benutzeroberfläche von CorelDRAW
- Layouts einrichten
- Hilfslinien und Raster einsetzen

- Objekttypen und deren Bearbeitungsmöglichkeiten
- Zeichenwerkzeuge für die Reinzeichnung
- Arbeiten mit Knoten, Ziehpunkten und Linien
- Farbverwaltung und Farbpaletten
- Konstruieren mit CorelDRAW
- Objekte definieren und bearbeiten
- Pinselfunktionen
- Texte, Grafiken und Bilder importieren
- Textbearbeitung
- Überlagern von Objekten und Gruppierungen
- PowerClips erstellen
- Effekte und 3-D-Effekte
- Ebenen und Ebenentechnik
- Farben, Verläufe und Gitterverläufe definieren
- Symbole und ClipArt-Bibliotheken
- Inhalte (Bilder und Cliparts) in CONNECT verwalten
- Font Manager
- Farbmanagement und Einstellungen
- Vektorisierung von Vorlagen mit TRACE
- Integrierte Bildbearbeitung mit PHOTO-PAINT (Einstieg)
- Ausgabe und Optimierung für verschiedene Medien (Print, Web, Office)
- Import und Export von verschiedenen Grafik- und Bildformaten
- Austausch mit Adobe-Produkten (Illustrator)
- LiveSketch – das neue Hilfsmittel
- Verbesserte Stift- und Touch-Funktionen
- Umfangreiche Funktionen zur Verwaltung und Filterung von Schriften
- PDF-Erstellung für Druckereien
- Praktische Tipps und Tricks

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

610,00 €

Termine Nürnberg

28.10.2020 - 29.10.2020
26.04.2021 - 27.04.2021
04.10.2021 - 05.10.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.590,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 20 € für Seminarunterlagen pro TN

CorelDRAW Technical Suite und CorelDESIGNER

Die CorelDRAW Technical Suite 2017 stellt spezialisierte Illustrationswerkzeuge speziell für die Erstellung technischer Anleitungen und die technische Zusammenarbeit bereit – und dies sowohl für Print- und Online-Medien als auch für mobile Endgeräte. Diese Software für die technische Illustration ermöglicht die schnelle und einfache Erstellung ansprechender visueller Projekte und bietet zudem die Möglichkeit der Einbettung von 3-D-Dateien an (XLV). Auch 3-D-PDF-Dateien lassen sich exportieren.

Zielgruppe

Anwender/innen aus der Technischen Redakteure, Konstruktion und Technik (z. B. Textilbranche, Automobilindustrie), Grafik-Design oder Marketing, die Bedienungsanleitungen, Layouts, Bedienungsanleitungen, Broschüren, technische Zeichnungen oder Illustrationen entwerfen und erstellen müssen und dabei auch 3-D-Inhalte aus Konstruktionsprogrammen wie AutoCAD übernehmen möchten.

Voraussetzung

Kenntnisse der Benutzeroberfläche Microsoft Windows. Vorkenntnisse in einem Konstruktions-, Grafik- bzw. Bildbearbeitungsprogramm sind vorteilhaft, aber nicht zwingend nötig.

Ihr Nutzen

Sie lernen, wie mit den Vektorwerkzeugen komplexe Illustrationen, technische Zeichnungen und Layouts angelegt und ausgabegerecht produziert werden können. Die Übernahme und Bearbeitung von 3-D-Modellen mit Lattice3D sowie Grundlagen der Bildbearbeitung mit PHOTO-PAINT werden ebenso vermittelt.

Schwerpunkte

- Benutzeroberfläche von CorelDESIGNER anpassen
- Voreinstellungen
- Layouts einrichten
- Zeichenwerkzeuge für Vektorzeichnungen
- Bemaßungswerkzeuge
- Objekte definieren und bearbeiten
- Isometrische Zeichenwerkzeuge
- Perspektivisches Zeichnen
- Texte, Grafiken und Bilder importieren und formatieren
- Effekte und 3-D-Effekte
- Farben, Verläufe und Gitterverläufe definieren
- Füllungen und Transparenzen
- Mit Symbolen und Bibliotheken arbeiten
- Vorlagen erstellen
- Ebenentechnik
- Objektstile
- Formeleditor
- Maßstabsgerechtes Zeichnen
- 3D-Import und Visualisierungswerkzeuge
- 3D-Modelle in technische Illustrationen einfügen
- Farbmanagement und empfohlene Einstellungen
- Vektorisierung von Vorlagen mit CorelTRACE
- CorelDRAW im Unterschied zu CorelDESIGNER
- Integrierte Bildbearbeitung mit PHOTO-PAINT
- Screenshots mit CAPTURE erstellen
- Ausgabe und Optimierung für verschiedene Medien (Print, Web, Mobile, Office)
- Austausch mit Adobe-Produkten (Illustrator)
- PDF-Ausgabe
- Praktische Tipps und Tricks

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

610,00 €

Termine Nürnberg

09.11.2020 - 10.11.2020
17.03.2021 - 18.03.2021
06.10.2021 - 07.10.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.590,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 20 € für Seminarunterlagen pro TN

WordPress für Einsteiger - Moderne Websites und Blogs erstellen

WordPress ist ein modernes Web-Content-Management-System (CMS), mit dem Websites und kreative Blogs einfach erstellt werden können. Mittlerweile nutzen viele Unternehmen das kostenfreie WordPress, um mit ihren Kunden in Kontakt zu treten und gleichzeitig deren Feedback zu bekommen. Durch die Interaktivität aller Beteiligten entwickelten sich Web-Blogs rasant zu einem unverzichtbaren und gewichtigen Marketinginstrument für Unternehmen. Durch Erweiterungen wie Shop-Module oder Event-Kalender kann WordPress beliebig skaliert werden.

Voraussetzung

Internet-Basiswissen und Grundlagen in der Textverarbeitung. Sicherer Umgang mit einem Browser wie z. B. Chrome oder Firefox.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar erlernen Sie die Erstellung responsiver Websites und Web-Blogs mit WordPress, welche Technologien und Werkzeuge dafür eingesetzt werden und welche Plugins für eine sinnvolle Erweiterung eine Rolle spielen. Auch die Grundbegriffe des Web-Designs werden vermittelt.

Schwerpunkte

- Internet Grundlagen
- Einführung in aktuelle Web-Technologien für Nicht-Programmierer (HTML5, CSS3, Javascript, MySQL und PHP)
- Trends im Web (Parallax Scrolling-Effekte, SinglePage-Layouts)
- Ein WordPress-Projekt planen?
- WordPress-Installation und Einrichtung
- lokale Entwicklungsumgebung einrichten
- Werkzeuggeste
- Die grafische Benutzeroberfläche
- WordPress Dashboard
- Themes auswählen und anwenden
- Inhalte erstellen

- Visuelle Layout-Editoren (z.B. Visual-Composer)
- Unterschied zwischen Seiten und Blog-Einträgen
- Seiten anlegen
- Design anpassen
- Navigationsmenüs erstellen
- Texte formatieren
- Links erstellen und verwalten
- Bilder hinzufügen
- Bildergalerien und Sideshows erstellen
- YouTube-Videos einbinden
- Kategorien und Schlagwörter zuweisen
- Inhalte mit Quick-Edit bearbeiten
- Beiträge veröffentlichen
- Nützliche Erweiterungen (Widgets) installieren
- WordPress mit Plugins erweitern
- Kontaktformular erstellen
- SocialMedia-Buttons einfügen
- Benutzer verwalten und Benutzerprofile anlegen
- Kommentare und die Kommentar-Funktionen einrichten
- Sicherheitseinstellungen
- Spam abwehren
- Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Grundlagen der Systempflege
- FTP-Client installieren und einrichten
- Website zum Provider hochladen
- Tipps und Tricks

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

610,00 €

Termine Nürnberg

14.10.2020 - 15.10.2020
11.03.2021 - 12.03.2021
21.09.2021 - 22.09.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.590,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 25 € für Seminarunterlagen pro TN

Joomla! - Content Management System für Einsteiger

Joomla! ist ein Content Management System, das sich durch benutzerfreundliche Bedienung auszeichnet und das auch ohne HTML- oder Programmierkenntnisse den Aufbau einer professionellen Website ermöglicht.

Joomla! vereint die komfortable Pflege von Inhalten im Intra- oder Internet mit professionellem Webdesign. Die kostenlose Open-Source-Softwarelösung kann für jeden beliebigen Zweck eingesetzt werden, ohne dass Lizenzgebühren anfallen.

Zielgruppe

Grafiker und Designer, Mediengestalter/innen, Mitarbeiter/innen aus Marketing und Werbung, Selbständige.

Voraussetzung

Gute PC-Kenntnisse, Internet-Basiswissen.

Ihr Nutzen

Sie erhalten einen Überblick über das Content-Management-System Joomla! und lernen, wie eine Website erstellt und administriert wird.

Schwerpunkte

- Einführung und Übersicht CMS-Systeme
- Einführung Technologien im Web (HTML5, CSS3, Javascript, PHP, MySQL)
- Einführung in Joomla!
- Einführung ftp
- Grundinstallationen (Server, Servervoraussetzungen)
- Installation von Templates und Anpassung an eigene Bedürfnisse
- Installation von Erweiterungen (Modulen, Plugins und Komponenten)
- Konfiguration der Standardkomponenten
- Einrichtung von Bereichen, Kategorien und Navigationsmenüs
- Sitestruktur einrichten
- Organisation von Inhalten und externen Verknüpfungen
- Bearbeitung und Gestaltung von Inhalten (Texte und Bilder)
- Tabellen erstellen
- Formulare
- Newsletter integrieren
- YouTube einbinden
- Foren und FAQs erstellen
- SEO – Suchmaschinenoptimierung
- Social Media Integration
- Arbeiten im Team und Benutzerberechtigungen
- Installation bei einem Provider
- Backup und Sicherheit
- Joomla!-Hilfen und Community
- Tipps und Tricks

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

830,00 €

Termine Nürnberg

11.11.2020 - 12.11.2020
03.05.2021 - 04.05.2021
18.11.2021 - 19.11.2021
18.11.2021 - 19.11.2021

Standard-Inhouse-Seminar

2.500,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 30 € für Seminarunterlagen pro TN

TYPO3 - Content Management System - Grundlagen für Programmierer

TYPO3 hat sich längst als professionelles, vor allem aber flexibles und skalierbares Content Management System etabliert. Damit ein TYPO3-Projekt mittelfristig erfolgreich bleibt, muss es den Herausforderungen des Mediums gewachsen sein. Von Änderungen und Erweiterungen bis hin zum Relaunch beweist sich die Leistungsfähigkeit einer TYPO3-basierten Website oft erst in der täglichen Praxis. Dies setzt fundierte Kenntnisse bei Installation und Konfiguration sowie im allgemeinen Umgang mit der Technik voraus.

Zielgruppe

Programmierer und Softwareentwickler, Webmaster und Webdesigner, Mitarbeiter aus Marketingabteilungen und Kommunikationsagenturen, Projektleiter und alle, die sich für Content Management Software interessieren.

Ihr Nutzen

Sie erhalten einen fundierten Einblick in die Konfiguration und Administration einer aktuellen TYPO3 Version. Im Vordergrund steht dabei der ergebnisorientierte, effiziente Umgang mit Templates, Modulen, Plugins sowie den Benutzer- und Gruppenrechten. Auch die Realisierung dynamischer Funktionen mit Typoskript ist ein wesentliches Thema dieses Seminars. Die Teilnehmer werden anhand praxisnaher Beispiele an die verschiedenen Aspekte der Administration von TYPO3-Projekten heran geführt und lernen die Anforderungen und Lösungsansätze verschiedener Aufgabenstellungen einzuschätzen. Dabei wird auch auf individuelle Fragen und Probleme der Teilnehmer eingegangen.

Ziel des Seminars ist die Vermittlung der wichtigen Grundlagen und Meilensteine bei der Realisierung einer TYPO3-basierten Website, bis hin zum Aufbau der Seiten- und Verzeichnisstrukturen sowie der Vorbereitung und Betreuung der Inhaltspflege. Essenzielle Funktionen und Module wie tt_news und die TYPO3-Arbeitsumgebung werden ebenfalls thematisiert. Zudem erhalten Sie wichtige Tipps für die Suchmaschinenoptimierung und lernen diese bei eigenen Projekten zu berücksichtigen.

Schwerpunkte

- Technische Anforderungen von TYPO3
- Installation und Konfiguration einer TYPO3 Version
- Integration von Design-Templates mittels TemplaVoilà
- Benutzer, Gruppen und Rechteverwaltung
- Anlegen und Einrichten von Website- und Verzeichnisstruktur
- Gängige TYPO3 Module und deren Funktionen
- Erstellung und Pflege von Seiten und Inhalten
- Optimierung von Dateiverwaltung und Arbeitsumgebung
- Technische Aspekte der Suchmaschinenoptimierung

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

3 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

1.241,00 €

Termine Nürnberg

23.11.2020 - 25.11.2020
05.05.2021 - 07.05.2021
24.11.2021 - 26.11.2021

Standard-Inhouse-Seminar

3.700,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 25 € für Seminarunterlagen pro TN

TYPO3 - Content Management System - Grundlagen für Redakteure

Die Pflege moderner Webseiten erfordert mehr als nur das Eintragen von Texten in Eingabefelder. Anspruchsvolle TYPO3-Projekte überzeugen durch Flexibilität, Funktionsvielfalt und professionell aufbereitete Inhalte, verlangen dabei von den zuständigen Mitarbeitern und Redakteuren jedoch eine entsprechend intensive Auseinandersetzung mit der Software. Entscheidend ist der effiziente Umgang mit den einzelnen Modulen, gepaart mit dem ergebnisorientierten Einsatz dieser.

Zielgruppe

Mitarbeiter aus Marketingabteilungen, Redaktionen und Kommunikationsagenturen, Redakteure und Webdesigner, Projektleiter und Webmaster, alle, die sich für Content Management und Websitpflege interessieren.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar lernen Sie die typischen Bereiche und Funktionen einer TYPO3-Installation kennen. Neben Aufbau und Systematik der Content Management Software werden alle wesentlichen Bereiche und Module thematisiert. Metatags, Benutzerrechte, Arbeitsumgebung, Dateiverwaltung sowie der Einsatz von Templates und das Verwalten der Seitenstruktur ermächtigen die Teilnehmer zu einer selbständigen Durchführung inhaltlicher Änderungen an TYPO3-basierten Webseiten jeder Größe. Ziel des Trainings ist ein detailliertes Verständnis der Grundfunktionen von TYPO3 sowie deren effektiver Einsatz in der täglichen Praxis. Die Teilnehmer werden in verschiedenen Übungen an die einzelnen Funktionen herangeführt und lernen diese selbständig an einer aktuellen TYPO3-Installation anzuwenden.

Praktische Tipps erlauben eine erfolgreiche Projektplanung und helfen Ihnen, unnötige Arbeitszeit zu vermeiden. Sie erhalten Einblick in relevante Themenbereiche wie Suchmaschinenoptimierung und lernen diese bei eigenen Projekten zu berücksichtigen.

Schwerpunkte

- Content Management Systeme in der Praxis
- Wichtige Aspekte der Website-Pflege über TYPO3
- Aufbau und Struktur des Administrationsbereichs
- Gängige TYPO3 Module und deren Funktionen
- Erstellung und Pflege von Seiten und Inhalten
- Effizientes Bearbeiten und Formatieren von Texten, Bildern, usw.
- Nutzung von Dateiverwaltung und Arbeitsumgebung
- Grundlagen redaktioneller Arbeit im Internet
- Metatags, Semantik und Suchmaschinen - wichtige Tipps

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

827,00 €

Termine Nürnberg

30.11.2020 - 01.12.2020
24.06.2021 - 25.06.2021
09.12.2021 - 10.12.2021

Standard-Inhouse-Seminar

2.500,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 25 € für Seminarunterlagen pro TN

HTML5 und CSS3 für Einsteiger

Zielgruppe

Mitarbeiter aus Marketing und Werbung, Agenturen, der Verwaltung oder Schulen, alle, die HTML5 und CSS3 erlernen möchten.

Voraussetzung

Gute PC-Kenntnisse, Internet-Grundwissen, Erfahrung in der Textverarbeitung.

Ihr Nutzen

In diesem HTML5- und CSS3-Einsteiger-Seminar lernen Sie die Grundlagen, die Sie als Webdesigner wissen müssen. An einem praktischen Beispiel wird die durchgängige Strukturierung einer Webseite sowie ihre Entwicklung mit HTML5 und CSS3 erlernt.

Schwerpunkte

- HTML 5
- Einführung Internet
- Grundlagen der HTML5-Programmierung
- Aufbau von HTML-Dokumenten
- Webseiten strukturieren
- Das Grundgerüst aufbauen
- Farben und Hintergrund
- Kommentare
- Absatztypen und Textgestaltung
- Tabellen definieren
- Überschriften, Absätze, Listen
- Aufzählungen und Nummerierungen
- Interne und externe Links
- Bilder, Fotos und Grafiken in HTML einbinden
- Formulare und neue Formularfeldtypen in HTML5
- Schaltflächen, Optionsfelder und Kontrollkästchen
- HTML-Editoren benutzen
- Navigationsstruktur
- Metadaten

CSS 3

- Funktionsweise und CSS Definition
- CSS Syntax
- Einbinden von CSS in das HTML-Dokument
- Mit CSS eine Website gestalten, positionieren und formatieren
- Definition von CSS Eigenschaften
- Selektoren und Tags
- Klassen
- Stylesheets und Formate erstellen (Schrift, Text, Farbe)
- Einfache Seitenlayouts mit CSS
- Die Layoutregeln
- Das Boxmodell
- Formatierung
- Vererbung
- CSS und die Barrierefreiheit
- Einsatz von Floating Layouts
- Optimierung für unterschiedliche Ausgabemedien
- Tipps und Tricks

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

830,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

29.09.2020 - 30.09.2020
01.03.2021 - 02.03.2021
23.09.2021 - 24.09.2021

Standard-Inhouse-Seminar

2.480,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km
zzgl. 25 € für Seminarunterlagen pro TN



Onlinemarketing

Onlinemarketing, Internetmarketing oder auch Web Marketing, die Zahl der verwendeten Begriffe ist groß. Auch wenn die Umsetzung in allen Fällen über das Internet erfolgt, sind die einzelnen Marketingmaßnahmen jedoch grundverschieden. So erschwert nicht nur die Vielzahl der verwendeten Begriffe, sondern auch die, damit verbundene, Menge an unterschiedlichen Leistungen für viele User den richtigen und erfolgreichen Praxiseinsatz dieses Marketingbereichs. Dabei hat sich gerade das Internetmarketing in den

letzten Jahren zu einem sehr wichtigen Bestandteil innerhalb des Marketing-Mix von Unternehmen entwickelt, das in der Praxis konsequent eingesetzt, bei richtiger Handhabung, große Erfolge erzielen kann.

In den letzten Jahren hat sich das Internetmarketing mit seinen einzelnen Bestandteilen gewandelt. Zählten früher Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung zu den wichtigsten Teilgebieten, so haben sich mittlerweile die Social Net-

works in den Vordergrund geschoben. Doch gerade der Bereich Social Media Marketing erfordert ein umfassendes Know-how, um die gewünschte Erfolge erzielen und Fehler bei der Umsetzung vermeiden zu können. Die Rubrik Internetmarketing gibt einen Überblick über diese und weitere, alternative Marketingmaßnahmen, die, abhängig von dem jeweiligen Unternehmen sowie der Markt- und Kundensituation, verwendet werden, um die gewünschten Marketingziele zu erreichen.

Onlinemarketing Crashkurs Grundlagen

Onlinemarketing, Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung sind kein Hexenwerk - aber viel Arbeit. Mit sauberer Optimierung und Kampagnenpflege schafft man nachhaltig Sichtbarkeit in den Suchmaschinenergebnissen. Aber auch damit zu leben und umzugehen wenn Google sie eben nicht relevant genug für die Top Platzierungen hält. Im Seminar lernen sie die wichtigsten Grundlagen, um mögliche Fehler und damit Fehlinvestitionen zu vermeiden.

Zielgruppe

Betreiber von Onlineshops, Marketingabteilungen, Marketing- und Kommunikationsagenturen, Führungskräfte im Marketing; alle, die ihr Marketingwissen up to date halten möchten.

Ihr Nutzen

Sie erhalten im Crashkurs einen Überblick über die Funktionsweisen von Onlinemarketing und die Vielzahl an Möglichkeiten damit Werbung zu betreiben. Dabei werden Ihnen die wichtigsten Onlinemarketing Kanäle mit einer kurzen Beurteilung vorgestellt, wobei auf die wesentlichen Eigenschaften eingegangen wird. Es werden vor allem die verschiedenen technischen Möglichkeiten und Bereiche, die sich hinter der Komplexität des Internetmarketings verbergen, vorgestellt und charakterisiert. Sie erfahren mehr über die wesentlichen Erfolgsfaktoren von Onlinewerbung und die Auswahl der richtigen Kanäle. Mit Hilfe von Checklisten lernen Sie Kampagnen richtig zu planen und umzusetzen. Regelmäßige Erfolgskontrollen messen die Performance und beugen einer möglichen Fehlentwicklung vor. Gerade die Vielzahl an verschiedenen Internetmarketingmöglichkeiten macht für einen Einsteiger die richtige Entscheidung schwer. Um Sie dabei zu unterstützen, geben wir Ihnen einen Überblick über weitere Werbeträger und mögliche Marketingmaßnahmen.

Schwerpunkte

- Grundlagen des Onlinemarketing
- Gängige Online Marketing Strategien
- Aktuelle Trends, Zahlen und Fakten
- Wettbewerberanalyse mit Online Marketing Tools
- Methoden und Modelle im Online-Marketing – CPI, CPM, CPC, CPA, CPX
- Zahlweisen und deren Akzeptanz
- Die Top-Kanäle für Neukundengewinnung und Kundenbindung im Internet:
- Suchmaschinenwerbung (SEA - Search Engine Advertising) Google adwords,
- Bing / facebook / Twitter ads - Advertising
- Suchmaschinenoptimierung (SEO / Search Engine Optimization) Tipps um ihre Website, Online-Shop oder Landing Page zu optimieren.
- E-Mail Marketing mit Newsletter und Marketing Automatisierung
- Social Media Marketing Aufbau, Strategie und die wichtigsten Kanäle
- Mobile Marketing für Smartphones und Tablets
- Display-Advertising - Bannerwerbung: Pro und Contra
- Überblick Marktplätze (amazon, ebay und Co.), Preisvergleich- und Shoppingportale
- Affiliate Marketing
- Content Marketing und Storytelling
- Multi-Channel-Marketing: Key Performance Indikatoren, Ziele, Meßgrößen
- Die richtige Auswahl von Technologie und Software für das Internetprojekt
- Analytics, Monitoring, Performance Messung – mit KPI und Erfolgskontrollen wertvolle Budgets einsparen
- Strategie und Einsatzbarkeit für eigene Anforderungen erkennen
- Hilfestellung für Entscheidungsprozesse im Bereich Onlinemarketing
- Die wichtigsten Schritte von der Vorbereitung zur Erfolgskontrolle

- Zielgruppenbestimmung: Wie ticken die User - Vom Digital Nativ über Digital Immigrant zum Digital Naive
- Vorbereitung für weitere Wissensausbaustufen
- Hands-On Workshop: Die Verbesserung ihrer Website / Onlineshop / Landingpage
- Die technische und inhaltliche Optimierung ihrer Produkte und Inhalte.
- Optimieren nach Daten: Data Driven Marketing und Growth hacking.
- Die Jungen Wilden: Neue Touchpoints im Social Web und das Internet of Things
- Aus der Trendforschung: Wie setzen wir aktuelle Trends für uns ein - Live Communication - Crowd – Nicheworking - Location-Based-Services - Gamification - Social TV - Second Screen - Wearables - Retention weitere zum Zeitpunkt des Seminars aktuelle Digital Marketing Themen

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

825,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

27.10.2020 - 28.10.2020
03.02.2021 - 04.02.2021
07.07.2021 - 08.07.2021

Standard-Inhouse-Seminar

2.500,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km zzgl. 20 € für Seminarunterlagen pro TN
Max. 12 Teilnehmer

Suchmaschinenoptimierung (SEM - SEO - SEA)

Onlinemarketing beginnt mit der Suche eines Kunden. Suchmaschinenoptimierung (SEO) der Website ist Grundvoraussetzung, aber längst nicht alles. Wie sehen erfolgreiche Maßnahmen im Content Marketing aus, wie kann Social Media Marketing die Sichtbarkeit verbessern? Tipps für erfolgreiche SEA-Kampagnen- von Ad-Words bis In-stream Video runden das Seminar ab. Fragestellungen aus dem eigenen, beruflichen Umfeld sind ausdrücklich erwünscht.

Zielgruppe

Für Onlinemarketingmanager, Marketingabteilungen, Werbe- und Mediaagenturen die sich Basiswissen aneignen möchten, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM) oder Werbung mit AD-Words (SEA) als Aufgabe neu hinzubekommen haben. Die Grundlagen des Suchens und Findens im Internet. Mit vielen Fallstudien aus der Praxis.

Ihr Nutzen

Es wird größter Wert auf Praxisnähe und Relevanz für den Alltag im Beruf gelegt. Fallstudien aus Kampagnen und Maßnahmen sowie Praxisübungen bei denen die Teilnehmer das Gelernte umsetzen und ein umfangreiches, detailliertes Skript, helfen Einsteigern und Profis gleichermaßen.

Schwerpunkte

Digitalisierung und Kommunikation

- Grundlagen des Webmarketing
- Grundlagen SEM und SEO
- Content Marketing
- Fallstudien Content Marketing
- Kommunikationsstrategie Web 2.0

Social Media und Suchmaschinen

- Definition Social Media
- Definition Social Media Marketing
- Technologische Grundlagen
- Blogs, Microblogs

- Social Networks
- Bewertungsportale
- Foto Portale
- Video Portale

Social Media und SEO

Mobile und Suchmaschinen

- Grundlagen mobile Suche

Grundlagen Controlling

- Analytics bis Sistrix (geeignete Tools)
- Definition der Leistungskennzahlen
- Conversion

On-Site Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Umgang mit dem Google Keyword Planer
- Keyword Recherche für Website als Praxisübung
- Definition der Hauptnavigationenpunkte (Themencluster)
- Erstellen von Strukturmodell einer Website
- Erstellen von SEO-Templates einer Website

Zielgruppe, Kampagnenziel

- Digital Native, Imigrant, Naive

Personas bilden

Landing Page, Micro Site

- Landing Page, wann und wie?
- Landing Page, Template Beispiele
- Landing Page A/B-Testing

Google AD-Words Textanzeigen (SEA)

- Tipps für erfolgreiche Kampagnen
- Kampagnen anlegen
- Kampagnentyp, Kampagnenziel
- Targeting einrichten (Region, Zielgruppe)
- Text A-B Testing

Anzeigenerweiterungen

Kampagnen Monitoring

Google Ad-Words Display und Video (SEA)

- Targeting einrichten
- A-B testing, Bild, Pre-View
- Anzeigenerweiterungen

Video-Ads (SEA und In-Stream)

- Anforderungen an Video-Ads

- In-Display, TrueView Anzeigen

- In-Stream Anzeigen

- Call to action overlay

- Companion Banner

In-Stream Kampagnen

- In-Stream Kampagne einrichten

- Fallstudien

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

1 Tag
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

413,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

23.10.2020

Standard-Inhouse-Seminar

1.250,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km zzgl. 20 € für Seminarunterlagen pro TN
Max. 12 Teilnehmer

Suchmaschinenwerbung Praxisseminar

Search Engine Advertising (SEA), also Suchmaschinenwerbung, gilt als erfolgreiches Instrument der Onlinewerbung. Das stimmt, ist aber mit viel Arbeit und hohen Kosten verbunden. Mit sauberer Kampagnenoptimierung schafft man jedoch nachhaltig Sichtbarkeit in den Netzwerken von Google, Bing oder anderen Advertising-Vermarktern. Im Seminar lernen sie die wichtigsten Grundlagen, um mögliche Fehler und damit Fehlinvestitionen mit Google Adwords und Co. zu vermeiden.

Zielgruppe

Neueinsteiger oder Betreiber von kleinen bis mittelgroße SEA Konten, Betreiber von Onlineshops, Marketingabteilungen, Marketing- und Kommunikationsagenturen, Führungskräfte im Marketing; alle, die ihr Wissen über Suchmaschinenoptimierung up-to-date halten möchten.

Ihr Nutzen

Sie lernen Grundlegendes über die Suchmaschinenwerbung. Mit Hilfe von Checklisten lernen Sie ihre Suchmaschinenwerbung richtig zu planen und umzusetzen. Im Workshop arbeiten wir konkret an Ihrer Kampagne für Website / Landingpage oder dem Onlineshop.

Schwerpunkte

Shortlist: Die Grundlagen des Suchmaschinenmarketings (SEO und SEA)

Grundlagen der Suchmaschinenwerbung (SEA / Search Engine Advertising)

Google Display Netzwerk (GDN) - Advertising in Werbenetzwerken Z.B. YouTube

Die Ausrichtung auf Mobile Kampagnen

10 TOP Tools, Werkzeuge und Widgets für Ihre Suchmaschinenwerbung

Landing-Page-Optimierung ihrer Inhalte und Call-To-Action

#Tags und Keywords – die richtigen Schlüsselwort-Positionen besetzen

Den Qualitätsfaktor für Anzeigen und Kampagnen verstehen und optimieren

Performance Messung – Mit KPI und Erfolgskontrollen wertvolle Budgets einsparen

Beyond Google: SEA mit Bing Ads, facebook ads, Twitter Ads

Checklisten für Kampagneneinstellungen und Kampagnenoptimierung

Hands-On Workshop: Kampagneneinrichtung und -optimierung

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

1 Tag
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

680,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

26.10.2020
03.02.2021
23.07.2021
16.12.2021

Standard-Inhouse-Seminar

2.000,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km zzgl. 20 € für Seminarunterlagen pro TN
Max. 12 Teilnehmer

App Entwicklungsschulung für Entscheider - Einführung

Der Workshop behandelt den gesamten Entwicklungsprozess einer mobilen App von den ersten Ideen bis hin zum fertigen Produkt und dessen Betreuung. Er gibt einen Überblick über Apps auf verschiedenen Betriebssystemen, Entwicklungsprozesse, Personal, Marktanalysen, Monetarisierungsmöglichkeiten und Markteinführungsstrategien.

Zielgruppe

Produktmanager, Projektmanager, Head of Communications, Produkt Designer, Personen die Koordinierend im Unternehmen tätig sind

Ihr Nutzen

Personen mit Entscheidungs- und Koordinierungsverantwortung in Unternehmen bekommen einen Leitfaden zum Thema App-Entwicklung an die Hand, der eine Übersicht über die wichtigsten Entwicklungsphasen, Personalentscheidungen, Telefonstandards, Entwicklungstools und aktuelle mobile Trends, sowie Monetarisierungsmöglichkeiten und Teamkoordination bietet.

Schwerpunkte

Allgemeiner Aufbau:

- Apptypen: Webapps vs. Native Apps vs. Crossplattformentwicklung
- Apple Appstore und Googleappstore Übersicht
- Developerprogramme von Apple und Google
- Plattformen (iOS, Google) Phones, Tablets, Smart TV, Wearables (Uhren etc.), Auto
- Designphase (Grafik und Sound)
- Personal
- Koordinierung von Programmierern und Designern (Projektmanagementübersicht)
- Testing und Bugfixing
- Marketingmöglichkeiten
- Monetarisierungsmöglichkeiten

Veröffentlichung

Apptypen: Webapps vs. Native Apps vs. Crossplattformentwicklung

- Was sind Webapps, Native Apps und Crossplattformapps

Apple Appstore und Googleappstore Übersicht:

- Aufbau beider Stores im Vergleich
- Sichtbarkeit von Apps
- Wie funktioniert der Featuringprozess (Bewerbung der Apps durch Google/Apple)
- Reglementierungen für Apps

Developerprogramme:

- Allgemein (Anmeldung und Funktionen)
- Apple Entwicklerprogramm Bedingungen
- Google Entwicklerprogramm Bedingungen
- Unterschiede zwischen Firmeninternen Apps und B2C Apps

Marktübersicht über die Verbreitung der Betriebssysteme und Käuferverhalten (B2C)

- Marktanteile der einzelnen Betriebssysteme im Vergleich
- Anzahl der bereits erhältlichen Apps in den Stores mit Kategorieverteilung

Übliche Monetarisierungsmöglichkeiten

Kurzvorstellung

- Der Verkauf von Apps

InApp-Werbung

- InApp-Käufen (Micropayment) und Subscription Modelle

Personal

- Einzelne Entwicklungsbereiche (Grafik, Programmierung, Sound, UI und UX, etc.)

Designphase (Grafik und Sound)

- Designempfehlungen von Apple und Google

- Das eigene Designdokument und Funktionskatalog

Koordinierung von Programmierern und Designern (Projektmanagementübersicht)

- Inhouse vs. externe Entwicklung

- Kurzvorstellung üblicher Projektmanagementtools (Basecamp, Jira, MS Project und Co)

Testing und Bugfixing

- Vorstellung unterschiedliche Testverfahren zur Fehlerbehebung und User Experienceoptimierung

- Eigene Testgruppenzusammenstellen vs. externe Testcenter/Dienstleister

- Testzyklen und Fehlerbehebung

Veröffentlichung

- Veröffentlichungsprozess bei Apple

- Veröffentlichungsprozess bei Google

- Überwachung, Kontrolle und Analyse der veröffentlichten App

Zusammenfassung des Workshops als kurze Übersicht

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

1 Tag
10:00 - 17:00 Uhr

Preis

499,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

13.11.2020

10.05.2021

29.11.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.500,00 €

zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km zzgl. 25 € für Seminarunterlagen pro TN
Max. 12 Teilnehmer

App Entwicklungsschulung für Entscheider - Vertiefung

Zielgruppe

Produktmanager, Projektmanager, Head of Communications, Produkt Designer, Personen die Koordinierend im Unternehmen tätig sind

Voraussetzung

Für die Teilnahme an der App Entwicklungsschulung für Entscheider – Vertiefung ist der erfolgreiche Abschluss der App Entwicklungsschulung für Entscheider – Einführung, oder vergleichbare Kenntnisse

Ihr Nutzen

Der Workshop gibt einen tiefen Überblick über Apps auf verschiedenen Betriebssystemen, Entwicklungsprozesse, Personal, Marktanalysen, Monetarisierungsmöglichkeiten und Markteinführungsstrategien.

Schwerpunkte

Allgemeiner Aufbau

- Marktübersicht über die Verbreitung der Betriebssysteme und Käuferverhalten (B2C) Vertiefung
- Übersicht zu Funktionen von Phones und Tablets
- Designphase (Grafik und Sound)
- Personal Vertiefung
- Konzeptionsphase
- Koordinierung von Programmierern und Designern (Projektmanagementübersicht) Vertiefung
- Interne Datenverwaltung
- Übersicht über Entwicklungsumgebungen und Tools
- Übersicht zu einfachen Serverstrukturen und notwendigen Datensicherheit
- Vertiefung Monetarisierungsmöglichkeiten
- Testing und Bugfixing Vertiefung
- Übliche Monetarisierungsmöglichkeiten Vertiefung

Marktübersicht über die Verbreitung der Betriebssysteme und Käuferverhalten (B2C)

- Übersicht über Umsatzzahlen von einzelnen Apps
- Käuferverhalten: Welche Monetarisierungsformen werden bevorzugt

Developerprogramme Vertiefung

- Nutzerregistrierung und Verwaltung
- Analysetools
- Buchhaltungstools
- Geräte für die Entwicklung registrieren

Plattformen (iOS, Google) Phones, Tablets, Smart TV, Wearables (Uhren etc.), Auto

- Einzelne Geräte im allgemeinen Vergleich des Funktionsumfangs und Leistung

übliche Monetarisierungsmöglichkeiten

- Der Verkauf von Apps: Preisgestaltung und -anpassung
- InApp-Werbung
 - Welche Werbenetzwerke gibt es
 - CPC vs. CPM vs. CPV
 - Wie hoch ist die übliche Umsatzbeteiligung
 - kostenfrei mit inApp-Käufen (Micropayment)
 - Vorstellung unterschiedlicher Micropaymentmechaniken (Wie schaffe ich Kaufanreize?)

Personal

- Wen benötige ich genau für welche Bereiche (BSp.: 2D oder 3D Grafiker, Frontend und/oder Backendentwickler und worauf spezialisiert, etc.)/Erfahrungshorizont des Entwicklers
- Freiberufler vs. Angestellt und aktuell übliche Stundensätze und Gehälter

Konzeptionsphase

- Analyse der durch die App zu erfüllenden Aufgabe
- Analyse der Zielgruppe
- Konkurrenzanalyse
- Struktur des ersten Konzeptdokuments
- Erkennen und Sortieren von großen Aufgabengebieten (Entwicklungsbereiche)
- Festlegung von Systemvoraussetzungen

Koordinierung von Programmierern und Designern (Projektmanagementübersicht)

- Vorstellung von Scrum als Projektmanagementmethode
- Überwachung des Produktionsfortschritts
- Koordinierungs- und Kommunikationstools
- wichtige Fachbegriffe für die Kommunikation mit Programmierern und Grafikern

Übersicht über Entwicklungsumgebungen und Tools:

- Übersicht über die gängigsten Entwicklungsumgebungen für Programmierer für den jeweiligen Apptyp (WebApp/Native/Crossplattform)
- Tools für Interfacedesigner und die allgemeine App-Planung
- Übliche Grafiktools für 2D, 3D und Animationen
- Übliche Soundtools
- Lizenzkosten und Preise

Designphase (Grafik und Sound)

- Einfluss der Zielgruppenanalyse auf alle Bereiche
- Userinterfacedesign
 - Screenflow (Übersicht aller Bildschirmseiten und deren Navigationsfluss)
 - Explizite Funktionsbeschreibungen aller Teilaspekte Festlegung von Menülayouts
 - Interaktionsmöglichkeiten über Bildschirm und Sensoren
- Grafikdesign
 - 2D Grafiken und Formate für unterschiedliche Geräteklasse
 - 3D Grafiken für Echtzeitdarstellung
 - Animationen
 - Sounddesign

Interne Datenverwaltung

- interne Versionskontrolle mit Subversion, Performance und Co
- Übersicht zu einfachen Serverstrukturen und notwendigen Datensicherheit
 - Cloud vs. eigene Server
 - Zugriff auf Telefondaten und persönliche Nutzerdaten
 - Auswertung und Schutz dieser Nutzerdaten

Testing und Bugfixing

- Vorstellung unterschiedliche Testverfahren zur Fehlerbehebung und User Experienceoptimierung
- Eigene Testgruppenzusammenstellen vs. externe Testcenter/Dienstleister
- Testzyklen und Fehlerbehebung
- **Wartung und Pflege**
 - Nutzerfeedback sammeln und in weitere Entwicklung einfließen lassen
 - Feature- und Versionsplanung

Zusammenfassung des Workshops als kurze Übersicht

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

1 Tag
10:00 – 17:00 Uhr

Preis

499,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

16.11.2020
11.05.2021
30.11.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.500,00 €
zzgl. Reisekosten für den Trainer in Höhe von 0,30 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten für den Trainer pro Tag ab 200 km zzgl. 25 € für Seminarunterlagen pro TN
Max. 12 Teilnehmer



Social Media Marketing

Social Media Engagements in Unternehmen erfordern eine professionelle Umsetzung, mindestens ebenso wichtig ist aber auch die Steuerung der Aktivitäten, die Erfolgsmessung und die zukunftsorientierte Ausrichtung der passgenauen Strategie. Ein professionelles Agieren in den sozialen Netzwerken ist eine Herausforderung für Werbung, Marketing und Unternehmens-PR. Die Darstellung von Unternehmen in moder-

nen Medien umfasst mittlerweile mehr als nur einen zeitgemäßen Internetauftritt. Social Networks heißt der Trend, der in aller Munde ist. Dieser gewinnt konstant an Beliebtheit und hat sich bereits zu einem entscheidenden Faktor im Bereich Marketing entwickelt. Um Social Media Marketing erfolgreich in den bestehenden Marketing-Mix eines Unternehmens integrieren zu können, sehen sich vor allem Marketingabteilungen neuen

Aufgaben gegenüber. Denn ohne entsprechendes Hintergrundwissen können sich Aktionen durchaus negativ auf das Unternehmensimage auswirken.

Social Media Marketing Seminar Basics

Lernen Sie wie Sie Facebook, Instagram, Twitter und Co. nachhaltig im Rahmen der Unternehmenskommunikation einsetzen können. In diesem 2-tägigen Seminar vermitteln wir die Grundlagen, um Ihnen einen fundierten Einstieg in Social Media und nachhaltige Social Media Kommunikation zu geben. Sie erhalten einen breiten Überblick über die Anwendungsgebiete, die wichtigsten Plattformen, deren Funktionsweisen sowie über Kommunikationsprinzipien, Trends und Formate. Nach der Theorie geht es dann anhand konkreter Beispiele um den Aufbau von Kommunikationsstrategien in den Social Media und was Sie dabei als Verantwortliche in Unternehmen beachten müssen.

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an alle Mitarbeiter und Führungskräfte in Unternehmen, die Social Media bereits im Rahmen Ihrer Arbeit einsetzen oder über einen Einsatz nachdenken.

Schwerpunkte

- Social Media: Relevanz, Daten und Nutzer
- Social Media in der Unternehmenskommunikation: Herausforderungen, Chancen und Risiken
- Die wichtigsten Social Media Plattformen im Überblick: Grundlagen, Funktionen und Trends
- Social Media Strategie (Theorie und Praxis): Ziele, Zielgruppe, Inhalte und mehr
- Social Media Advertising: Ziele, Formate, Targeting und Kosten

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

840,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

23.11.2020 - 24.11.2020
10.02.2021 - 11.02.2021
14.06.2021 - 15.06.2021
01.12.2021 - 02.12.2021

Standard-Inhouse-Seminar

3.200,00 €
Max. 12 Teilnehmer

Facebook Marketing Seminar

Mit über 30 Mio. aktiven Nutzern ist Facebook die meistgenutzte Social Media Plattform in Deutschland. Für viele Unternehmen ist Facebook daher mittlerweile fester Bestandteil im Marketingmix. Lernen Sie in unserem 1-tägigen Seminar wie Sie Ihr Unternehmen auf diesem Kanal optimal präsentieren, welche Möglichkeiten die Plattform für Unternehmen bietet, was Sie bei der Kommunikation beachten müssen und wie Sie gezielt Werbung schalten.

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an alle Unternehmer und Mitarbeiter von Unternehmen, welche das Maximum aus ihrem Facebook-Auftritt im Rahmen ihrer Marketingaktivitäten herausholen möchten.

Schwerpunkte

- Facebook: Relevanz, Daten und Nutzer
- Profileinrichtung: Welche Möglichkeiten gibt es, welche davon brauche ich?
- Kommunikation auf Facebook: Inhalte, Formate und Trends
- Case-Studies: Beispiele erfolgreicher Facebook-Kampagnen
- Facebook Ads: Ziele, Formate und Targeting
- Business Manager: Grundlagen und Anwendungspraxis

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

1 Tag
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

460,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

25.11.2020
22.02.2021
16.06.2021
06.12.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.600,00 €
Max. 12 Teilnehmer

Facebook-Ads Seminar - Theorie und Praxis

Die Minimierung von Streuverlusten durch die Möglichkeiten der gezielten Ansprache von Zielgruppen, ist einer der größten Vorteile für Werbetreibende, der das Werben auf Facebook so attraktiv macht. In diesem 2-tägigen Seminar lernen Sie in Theorie und Praxis, wie Sie Facebook-Ads wirksam für Ihr Unternehmen einsetzen und Ihr Engagement strategisch ausbauen können.

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an Unternehmer und Mitarbeiter, die mehr über die Einsatzmöglichkeiten von- Facebook Werbeanzeigen im Rahmen Ihrer Marketingaktivitäten erfahren möchten.

Schwerpunkte

- Facebook Ads: Übersicht und Grundlagen
- Kampagnen: Grundlagen, Aufbau und Beispiele erfolgreicher Ads-Kampagnen
- Targeting: Wie Sie die richtigen Menschen erreichen
- Kennzahlen: Messen, analysieren und optimieren
- Praxis: Arbeiten mit dem Werbeanzeigenmanager

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

2 Tage
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

980,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

08.12.2020 - 09.12.2020
14.04.2021 - 15.04.2021
12.07.2021 - 13.07.2021

Standard-Inhouse-Seminar

3.500,00 €
Max. 12 Teilnehmer

XING und LinkedIn Marketing Seminar

XING und LinkedIn haben sich als feste Online-Größen im B2B Marketing etabliert. Dabei bieten die Plattformen Unternehmen zahlreiche Möglichkeiten, um die eigene Marke zu präsentieren, zu Netzwerken und vor allem auch den Ausbau der eigenen Arbeitgebermarke voranzutreiben. In diesem 1-tägigen Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihr Unternehmen optimal darstellen können, auf welche Inhalte Sie setzen sollten und welche Werbemöglichkeiten die Plattformen bieten.

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an Unternehmer und Mitarbeiter, die mehr über die Einsatzmöglichkeiten erfahren möchten, die LinkedIn und XING Unternehmen im Rahmen Ihrer Marketingaktivitäten bieten.

Schwerpunkte

- XING und LinkedIn: Daten, Relevanz und Nutzer
- Grundlagen: Produkte, Profileinrichtung und Funktionen
- Content-Strategie: Formate, Themen und Trends
- Case-Studies: Beispiele erfolgreicher XING und LinkedIn-Kampagnen
- Werbeanzeigen: Ziele, Zielgruppen und Formate

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

1 Tag
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

490,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

01.12.2020
17.06.2021
07.12.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.800,00 €
Max. 12 Teilnehmer

Instagram Marketing Seminar

Mit mehr als 15 Millionen monatlich aktiven Nutzern, gehört Instagram zu den beliebtesten Social Media Plattformen in Deutschland. In diesem 1-tägigen Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie Instagram effizient für Ihr Unternehmen nutzen können. Wir vermitteln Ihnen das nötige Know-How, damit Sie Ihr Unternehmen wirksam repräsentieren und mit einer effektiven Content-Strategie relevante Themen aufarbeiten und Ihre Zielgruppe bestmöglich erreichen und aktivieren können.

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an Unternehmer und Mitarbeiter, die mehr über die Einsatzmöglichkeiten erfahren möchten, welche Instagram Unternehmen im Rahmen Ihrer Marketingaktivitäten bietet.

Schwerpunkte

- Instagram: Relevanz, Daten und Nutzer
- Grundlagen: Profileinrichtung, Funktionen und Anwendung
- Content-Strategie: Formate, Hashtags, Inhalte und Trends
- Werben auf Instagram: Formate, Zielgruppen und Anwendungsbeispiele
- Case-Studies: Beispiele erfolgreicher Instagram-Kampagnen

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

1 Tag
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

490,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

02.12.2020
14.07.2021
08.12.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.800,00 €
Max. 12 Teilnehmer

Pinterest Marketing Seminar

Pinterest galt lange Zeit als die Hausmütterchen-Plattform des Social Web. Das hat sich in den letzten zwei Jahren jedoch erheblich geändert. Mittlerweile gibt es zahlreiche Beispiele dafür, wie Unternehmen im B2C als auch im B2B Bereich von den Möglichkeiten, die Pinterest bietet, profitieren. In unserem 1-tägigen Seminar geben wir Ihnen einen Einblick, wie Unternehmen Pinterest wirksam nutzen können.

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an Unternehmer und Mitarbeiter, die vor allem im Bereich des visuellen Marketing aktiv sind und einen Überblick über die Funktionen und Möglichkeiten der Plattform erhalten möchten.

Schwerpunkte

- Pinterest: Zwischen Social Media Marketing und Bildersuchmaschine
- Grundlagen: Plattformstruktur, Profileinrichtung und Funktionen
- Content auf Pinterest: Formate, Themen, Keywords und Trends
- Case-Studies: Beispiele erfolgreicher Pinterest-Kampagnen
- Ausblick: Promoted Pins

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Dauer

1 Tag
08:30 - 16:00 Uhr

Preis

490,00 €
inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Termine Nürnberg

03.12.2020
15.07.2021
09.12.2021

Standard-Inhouse-Seminar

1.800,00 €
Max. 12 Teilnehmer

GRUNDIG AKADEMIE
Akademie für
Wirtschaft und Technik
Gemeinnützige Stiftung e.V.

Beuthener Straße 45
90471 Nürnberg
Fon +49 911 40905-01
info@grundig-akademie.de

www.grundig-akademie.de

Niederlassung Gera
GRUNDIG AKADEMIE

Friedericistraße 11
07545 Gera
Fon +49 365 55276-0
info-gera@grundig-akademie.de

www.grundig-akademie-gera.de