

Copyright (© Handelsblatt Fachmedien GmbH)

Die Weiterverwendung zu gewerblichen Zwecken ist untersagt.

Wenn alles ganz schnell gehen muss

Expressberatung beim Deutschen Hörbuchpreis

Verena Gerner, Horst Rölz und Michael Carl

Neue Textnachricht

Deutscher Hörbuchpreis: «Liebe Beraterinnen, liebe Berater, wir brauchen Ihre Unterstützung. Wir, die Leitung des Vereins 'Deutscher Hörbuchpreis' möchten wissen, wie wir unsere Mitglieder stärker in unsere Arbeit einbinden können. Wir vermuten, dass wir auch über die Entwicklungsziele für den Hörbuchpreis neu nachdenken müssen. Wären Sie für einen Beratungseinsatz verfügbar? Ach ja, wir haben nur 2 Tage Zeit ... Wir freuen uns auf Ihre Antwort.» Grundig Akademie: «Unsere Beratergruppe unterstützt Sie gerne bei diesem Prozess.»

Mittwoch 13.00 Uhr. Kölner Innenstadt, Gebäude der WDR Mediagroup. Auftaktgespräch und erstes Kennenlernen. Geschäftsführerin Esther Roos und Henrike Wenschkewitz vom Deutschen Hörbuchpreis e.V. treffen auf ein Team aus fünf Beratern, die eine Ausbildung in Systemischer Organisationsentwicklung an der Grundig Akademie absolvieren.

Die Geschäftsführung des Deutschen Hörbuchpreises wünscht sich mehr Engagement von den Trägern des Vereins. Über die Jahre war die Anzahl der Mitglieder gewachsen, nun galt es, eine neue Gemeinsamkeit zwischen ihnen zu entwickeln. Die Berater sollen dabei unterstützen herauszufinden, wie der Deutsche Hörbuchpreis seine Träger zu mehr Aktivität ermuntern kann. Mit zwei Mitgliedervertretern hat die Geschäftsführung zu diesem Zweck auch schon Termine für ein telefonisches Interview ausgemacht. Die Ergebnisse sollen kurzfristig vorliegen, um bereits zur nächsten Saison umgesetzt werden zu können. Präsentation der Ergebnisse: Freitag vor 15.00 Uhr.

Auftragsklärung und Zielbildentwicklung

Erste Session, Auftragsklärung. Esther Roos und Henrike Wenschkewitz erläutern die Mitgliederstruktur, erste Skizzen zum Beziehungsgeflecht entstehen. Dabei wird deutlich: Bislang erfüllt jeder an seinem Platz seine Aufgabe, Zusagen werden eingehalten. Die Geschäftsführung verspürt aber eine Verunsicherung. Diese scheint sich darauf zu beziehen, welches Engagement seiner Vereinsmitglieder er sich überhaupt

wünscht und welche Entwicklung der Preis damit nehmen soll. Die Berater bilden die Hypothese, dass es dem Deutschen Hörbuchpreis nur mittelbar um die Träger und Stifter des Vereins geht. Das erste Zielbild entsteht: Der Deutsche Hörbuchpreis als antiker griechischer Tempel – erhaben auf stabilen

Der Deutsche Hörbuchpreis

Der Deutsche Hörbuchpreis wird alljährlich am Eröffnungsabend der lit. COLOGNE verliehen. Die Hörbuchgala wird live im Radio übertragen und für das Fernsehen aufgezeichnet.

Im Jahr 2014 wurden unter anderem die Schauspielerin und Sprecherin Laura Maire und der Schauspieler Boris Aljinovic ausgezeichnet. Laura Maire erhielt den Preis als Beste Interpretin für ihre Lesung des Thrillers «Schattengrund» von Elisabeth Herrmann, Boris Aljinovic für «Munkel Trogg – Der kleinste Riese der Welt» als bestes Kinderhörbuch 2014. Für ihr Lebenswerk als Sprecherin wurde Katharina Thalbach geehrt.

Der Preis wird vom Verein Deutscher Hörbuchpreis vergeben. Seine Träger sind der Börsenverein des Deutschen Buchhandels, die Wochenzeitung DIE ZEIT, das internationale Kölner Literaturfest lit.COLOGNE, der Hessische Rundfunk, der Norddeutsche Rundfunk, Studio Hamburg, der Westdeutsche Rundfunk und die WDR mediagroup.

