

## Werbefachwirt / Werbefachwirtin

Das Studium zur zertifizierten Werbefachwirtin/zum zertifizierten Werbefachwirt bildet Fachkräfte zum operativen Generalisten für die Kommunikationsbranche aus.

Im Vordergrund steht der Erwerb von Schlüsselqualifikationen, fundierte und umfassende Grundkompetenzen sowie effizienter Kommunikationsregeln. Außerdem die Möglichkeit zu fachorientiertem Business-Englisch.

Die Kompetenzfelder decken das Spektrum werbefachlicher Disziplinen ab von A wie Anzeigengestaltung über Mediaplanung, Marktforschung, Verkaufsförderung, Social Media bis zu Z wie Zielgruppen-Marketing.

Der Werbefachwirt realisiert Projekte im Marketingbereich und entwickelt praxisorientierte Werbekampagnen.

In der Wirtschaft findet sich der Werbefachwirt in diversen Positionen des Marketing-, PR- und Messebereiches sowie in der Werbung. Ebenso als Kundenberater, Producer, Mediengestalter und Verlagsassistenten. Eine Fortbildung bei entsprechender Berufsperformance z.B. zum Kommunikationswirt ist möglich.

### Zielgruppe

Mitarbeiter/innen von Marketingsabteilungen, Mediengestalter, Marketingassistenten, Werbeassistenten, PR-Assistenten, Werbeberater, Kontakter, Produzenten

### Voraussetzungen

Mittlerer Bildungsabschluß oder Abitur, Abgeschlossene Berufsausbildung, ca. 1 Jahr Berufserfahrung

### Methoden

Im Mittelpunkt der Studiengänge steht die Umsetzungskompetenz der Studierenden. Denn nicht auswendig gelerntes Wissen zählt im Job, sondern die Fähigkeit, komplexe Geschäftsmodelle, Marktverhältnisse und Aufgabenstellungen zu verstehen und zielsicher in intelligente Lösungen und griffige Maßnahmenpakete umzusetzen. Die Studiengänge sind daraufhin konsequent ausgerichtet,

Von allen Dozenten wird aktuelle Praxiserfahrung gefordert und bei den Leistungsnachweisen steht nicht Lernstoff, sondern Verständnis und Anwendung der Fachinhalte im Vordergrund.

Damit erwerben Sie bleibende Kompetenzen, die von Unternehmen dringend gesucht werden. Beste Grundlage für Sie, im Beruf anerkannt zu sein und einen erfolgreichen Karriereweg zu beschreiten.

### Schwerpunkte

- | Einführung und allgemeine Studienhinweise
- | Lern- und Arbeitstechniken, Prüfungsvorbereitung

### Grundsätzliches Fachwissen

- | Grundlagen der Betriebswirtschaft
- | Marketinggrundlagen, -instrumente und Geschäftsmodelle
- | Grundlagen der Statistik 1
- | Grundlagen Media/Mediaforschung
- | Urheber-, Marken- und Wettbewerbsrecht
- | English Communications Terms
- | Grundlagen der Markt- und Werbepsychologie
- | Grundlagen interkultureller Kommunikation

---

## Berufsspezifische Methoden und Instrumente

- | Methoden und Instrumente im strategischen Marketing
- | Marktforschung und -analyse 1
- | Mediaplanung und Cross Media Thinking
- | Werbemittel und Werbeträger
- | Direct Marketing
- | Call & Contact Center im Rahmen von Direct Marketing
- | Verkaufsförderung
- | Vertriebsunterstützende Maßnahmen
- | Außenwerbung / Ambient Media
- | Web- und Content-Marketing und Social Media
- | Web-Marketing und Social Media Controlling
- | Geo- und Mobile Marketing
- | Pressearbeit, Public Relations, Interne Kommunikation
- | Messen und Ausstellungen
- | Eventmarketing
- | Film/Funk/Fernsehen

## Anwendungsorientierte Fächer

- | Grundlagen der Typografie
- | Texten und Gestalten von Anzeigenwerbung
- | Argumentation & Präsentation
- | Fotografie und Bildgestaltung
- | Papier und Druck
- | Druckvorstufe und DTP
- | Projektmanagement, Budgetberechnung und -verfolgung
- | Rechtliche Aspekte bei Internet, Datenschutz, Fernabsatz
- | Briefing, Rebriefing und Umgang mit Kunden
- | Beurteilung kreativer Umsetzung, Werbewirkungsanalyse
- | Agenturorganisation, -management und Dienstleistungsauswahl
- | Fallstudien 1
- | Abschlussprüfung

## Termine

### Dauer

400 Unterrichtsstunden

Freitag 17:30 - 20:50 Uhr und Samstag 08:30 - 13:30 Uhr

### Zertifikat

Zertifikat der GAW bei bestandener Prüfung.

### Ansprechpartner

---



Rebecca Schlierf

Tel: +49 911 40905 636

[rebecca.schlierf@grundig-akademie.de](mailto:rebecca.schlierf@grundig-akademie.de)



Carola Kofler

Tel: +49 911 40905 541

[carola.kofler@grundig-akademie.de](mailto:carola.kofler@grundig-akademie.de)

---