

Adobe CC für Marketinganwender (Photoshop, Illustrator und InDesign kompakt)

In diesem Seminar erlernen Sie alles, um ihren Werbeausgaben zu reduzieren und kleine Print- und Web-Projekte selbst realisieren. Oder möchten Sie die Daten ihrer Agentur selbst anpassen oder korrigieren? Das Seminar Adobe CC für Marketinganwender richtet sich genau an diese Zielgruppe und vermittelt ihnen hierzu in vielen praktischen Beispielen das notwendige Wissen. Mit Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator CC und Adobe InDesign CC sind Sie in alle Richtungen offen, egal ob Social Media, App, Web, Print, Mobile oder Druck.

Zielgruppe

Insbesondere Mitarbeiter/innen aus Marketing und Werbung.

Voraussetzungen

Gute allgemeine PC-Kenntnisse. Vorkenntnisse in einem der drei Programme Photoshop, Illustrator oder InDesign sind notwendig.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar erlernen Sie die notwendigen Arbeitstechniken, um kleine Print- und Web-Projekte für verschiedene Medien zu produzieren. Sie lernen auch, die Schnittstellen zwischen den Programmen sinnvoll zu nutzen und Prozesse zu automatisieren. Und das mit den wichtigsten Cloud-Applikationen Adobe Photoshop, Adobe Illustrator und Adobe InDesign.

Schwerpunkte

Photoshop CC

- | Pixel und Vektoren Einführung
- | Dateien erstellen für Desktop, Web, Tablet, Mobile und Druck
- | Bildgröße und Formate
- | Bildausschnitte optimal definieren
- | Freistellen einfach gemacht
- | Bildanalyse: Was gibt es zu verbessern?
- | Einstellungsebenen
- | Die wichtigsten Bild-Korrekturen
- | Farbkorrekturen
- | Beauty-Retusche: Haut & Augen, Dodge & Burn, Verflüssigen
- | Schriften in Photoshop, neue Formate
- | Webdesign mit Photoshop
- | Praxisbeispiel Banner
- | Smart Objekte im Produktdesign nutzen
- | Responsive denken
- | Animierte Banner erstellen und exportieren
- | Videos erstellen und editieren

Illustrator

- | Was geht mit Illustrator?
- | Effiziente Arbeitstechniken
- | Praxisbeispiel Icons erstellen
- | Das Pfadwerkzeug verstehen
- | Grafiken für verschiedene Medien exportieren
- | Effekte und Filter, Aussehen und Grafikstile
- | Social-Media-Kanäle bedienen
- | Übersichtspläne, Anfahrtsskizzen und andere Herausforderungen
- | PDF und Illustrator

InDesign

- | Möglichkeiten von InDesign
- | RGB und CMYK
- | Druck-Dokumente: Worauf muss ich achten
- | Praxisbeispiel Flyer
- | Schriften: Typekit-Fonts und Neuigkeiten
- | Interaktive Dokumente (Formulare, Präsentationen): Wie geht das?
- | Einstieg in die E-Book Erstellung in wenigen Schritten erklärt
- | PDF für verschiedene Druckereien anpassen
- | Tipps und Tricks

Termine

Online-Session

06.10.2026 - 08.10.2026

1.200,00 EUR (0% USt.)

Dauer

3 Tage

08:30 - 16:00 Uhr

Standard-Inhouse-Seminar

Seminar, das ohne Veränderung von Inhalten und Dauer für eine Gruppe von Teilnehmern gebucht wird. Ort und Beginn werden individuell abgestimmt.

4.050,00 EUR (0% USt.)

Bei Präsenzveranstaltungen zzgl. Fahrtkosten und ggf. Übernachtungskosten. Online ohne weitere Kosten.

zzgl. 60 € für Seminarunterlagen pro TN

Max. 12 Teilnehmer

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Ansprechpartner



Matthias Lutz

Tel: +49 911 95117-545

matthias.lutz@grundig-akademie.de



Adina Buhl

Tel: +49 911 95117 251

adina.buhl@grundig-akademie.de
