

# Krisenkommunikation – der souveräne Auftritt in der Öffentlichkeit

## Unter Druck souverän kommunizieren und Deutungshoheit gewinnen

Krisen kennen keine Uhrzeiten und kein Wochenende. Krisen sind plötzlich da. Doch wie gewinnt man kommunikativ die Deutungshoheit? Wie sieht eine strategisch hochwertige Krisenkommunikation aus? Strategie und Training für einen souveränen Auftritt in der Öffentlichkeit.

## Zielgruppe

Geschäftsführung, Führungskräfte, Unternehmenskommunikation, Personalleitung und alle die Unternehmen nach außen repräsentieren

## Ihr Nutzen

Brand Protection ist das Ziel. Durch eine schlafkräftige und professionelle Krisenkommunikation Schaden vom Unternehmen und von sich selber abwenden.

## Methoden

Das Verhältnis Praxis zu Theorie ist ungefähr 70:30. Die Praxis findet in Gruppenarbeit statt, das Training selber größtenteils vor einer Kamera. Anschließend erfolgt eine Analyse mit Videobeweis.

Die Theorie erfolgt grundsätzlich auch nach dem Motto „Aus der Praxis für die Praxis“ – z.B. werden anschauliche Beispiele/ verschiedene Krisen z.B. aus der Wirtschaft, Politik oder Verbänden als Video gezeigt.

## Schwerpunkte

- | Strategie für eine schlagkräftige Krisenkommunikation
- | Entwicklung von Handlungs- und Sprechempfehlungen für mögliche Krisen
- | Schlagzeilen: Wie berichten Medien in Krisenzeiten? News ist Handelsware!
- | Training vor der Kamera: Von Journalisten befragt. Wie mache ich eine souveräne Figur?
- | Training von verschiedenen Formaten: Pressekonferenzen, Überfallinterviews oder Interviews für die News...
- | Wie mache ich unter Druck eine gute Figur? Nonverbal, paraverbal, verbal?
- | Analyse von Beispielen aus der Praxis

## Trainer

---

## Markus Sturm

Markus Sturm ist Trainer für Krisenkommunikation/ Brand Protection. Er kommt aus der Praxis und war jahrelang TV-Journalist / u.a. für das Bayerische Fernsehen in München.

Seit Jahren trainiert er Führungspersönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, der Industrie und Verbänden für einen souveränen Auftritt in den Medien. U.a. BMW, Bundeswehr, ADAC, Siemens, etc.

Wichtig ist, dass man in angespannten Zeiten nicht selber/ oder das Unternehmen zum Gesicht der Krise wird. Mit der richtigen, zeitnahen und gesteuerten Krisenkommunikation gilt es, die Deutungshoheit kommunikativ zu gewinnen. Denn für die Medien ist eine Krise immer eine lukrative Handelsware. Krisen treiben Einschaltquoten, Klicks und Auflagen in die Höhe.

Markus Sturm trainiert Führungspersönlichkeiten vor der Kamera und gibt Handlungs- und Sprechempfehlungen für eine wirkungsvolle Krisenkommunikation.

## Termine

### Dauer

2 Tage

### Standard-Inhouse-Seminar

Seminar, das ohne Veränderung von Inhalten und Dauer für eine Gruppe von Teilnehmern gebucht wird. Ort und Beginn werden individuell abgestimmt.

4.190,00 EUR

zzgl. Reisekosten Trainer in Höhe von 275,- € für den 1. Tag und 125,- € für jeden weiteren Tag

### Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

### Ansprechpartner



Martin Walgenbach

Tel: +49 911 95117-547

[martin.walgenbach@grundig-akademie.de](mailto:martin.walgenbach@grundig-akademie.de)

---