

---

# Content Marketing – Wie erreichen Sie effektiv Ihr Publikum?

Erlernen Sie, wie **Content Marketing** Ihr Unternehmen transformieren kann. Dieses interaktive Training bietet Ihnen erprobtes Fachwissen und praktische Ansätze, um die richtigen Menschen zu erreichen und Ihre Marketingziele effektiver zu verfolgen.

Welche Ihrer Fragen beantwortet dieser Kurs?

- | Wie kann ich Content Marketing strategisch in meinem Unternehmen einführen?
- | Auf welche Weise **optimiere** ich bestehende Content-Marketing-Maßnahmen?
- | Wie erzielen Content Marketing und **Storytelling** maximale Wirkung?
- | Welche **Prozesse und Technologien** unterstützen effektives Content Marketing?

## Zielgruppe

- | Marketingfachleute
- | Content-Marketing-Manager
- | Online-Marketing-Experten
- | Social Media-Redakteure
- | Kommunikationsexperten
- | Journalisten

## Ihr Nutzen

- | Verständnis für den Wert und die Schritte des strategischen Content Marketingprozesses
- | Analyse und Optimierung Ihrer eigenen Content-Marketing-Aktivitäten
- | Anwendung von Best Practices zur Professionalisierung Ihres Content Marketings

Tauchen Sie ein in die Welt des Content Marketings und entdecken Sie, wie Sie durch die Erstellung relevanter und einzigartiger Inhalte eine tiefere Verbindung zu Ihrem Publikum herstellen können. In diesem praxisorientierten Training erlernen Sie die Grundlagen des Content Marketings und wie diese in einer vollständigen Content-Marketing-Strategie zusammenwirken. Verstehen Sie die Bedeutung von **Storytelling und SEO**, um Ihre Inhalte auffindbar und ansprechend zu gestalten. Egal, ob Sie neu im Content Marketing sind oder bestehende Strategien optimieren möchten – dieses Seminar liefert Ihnen das nötige Wissen und die Werkzeuge, um Ihr Content Marketing auf das nächste Level zu heben.

## Methoden

- | Experten-Input und Praxistipps
- | Analyse und Optimierung in Einzel- und Gruppenübungen
- | Individuelles Feedback und Bearbeitung eigener Fallbeispiele

## Schwerpunkte

- | Grundlagen und Definitionen des Content Marketings
  - | Erstellung und Anwendung einer Content-Marketing-Strategie
  - | Storytelling und SEO im Content Marketing
  - | Influencer-Marketing und Paid Media im Content-Marketing-Kontext
-

## Termine

### Nürnberg

16.09.2024 - 17.09.2024

910,00 EUR (0% USt.)

inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

## Dauer

2 Tage

09:00 - 16:30 Uhr

## Standard-Inhouse-Seminar

Seminar, das ohne Veränderung von Inhalten und Dauer für eine Gruppe von Teilnehmern gebucht wird. Ort und Beginn werden individuell abgestimmt.

3.600,00 EUR

zzgl. Reisekosten Trainer in Höhe von 0,50 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten Trainer pro Tag ab 200 km

maximal 12 Personen

## Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

## Ansprechpartner



**Matthias Lutz**

Tel: +49 911 95117-545

[matthias.lutz@grundig-akademie.de](mailto:matthias.lutz@grundig-akademie.de)

---