

Global Connect: Internationales Social Media Marketing

Dieser Kurs vermittelt umfassendes Wissen über internationales Social Media Marketing. Sie lernen, wie Sie Social-Media-Plattformen über verschiedene **Kulturen, Rechtssysteme und Zeitzonen** hinweg effektiv nutzen, um eine weltweite Zielgruppe anzusprechen und zu binden.

Welche Ihrer Fragen beantwortet dieser Kurs?

- | Wie gestalte ich eine **Social Media-Strategie**, die kulturelle Unterschiede berücksichtigt?
- | Welche rechtlichen Aspekte sind bei **internationalem Social Media Marketing** zu beachten?
- | Wie passe ich meinen **Kommunikationsstil** an verschiedene internationale Zielgruppen an?
- | Wie kann ich verschiedene Zeitzonen effektiv für Social Media Aktivitäten nutzen?

Zielgruppe

- | Marketing- und Kommunikationsfachleute, die international agieren.
- | Social Media Manager, die globale Kampagnen leiten.
- | Unternehmen, die ihre Reichweite auf internationale Märkte ausweiten möchten.

Voraussetzungen

Besuch des Social Media Marketing Seminar Basics, oder vergleichbare Kenntnisse.

Ihr Nutzen

Die Einführung des Kurses gibt einen Überblick über die einzigartigen Herausforderungen und Chancen des internationalen Social Media Marketings. Sie lernen die Grundlagen der globalen Kommunikation kennen und verstehen, wie unterschiedliche Kulturen, rechtliche Rahmenbedingungen und Zeitzonen die Social Media-Strategie beeinflussen.

- | Entwicklung einer effektiven, globalen Social Media-Strategie.
- | Anpassung von Social Media-Inhalten an verschiedene Kulturen und Kommunikationsstile.
- | Verständnis der rechtlichen Herausforderungen im internationalen Kontext.
- | Optimierung der Social Media-Aktivitäten über verschiedene Zeitzonen hinweg.

Methoden

- | Interaktive Workshops und Diskussionen.
- | Fallstudien und reale Beispiele.
- | Praktische Übungen zur Entwicklung globaler Strategien.

Schwerpunkte

- | Strategische Planung in unterschiedlichen kulturellen Kontexten.
- | Anpassung von Content und Kommunikationsstilen für internationale Zielgruppen.
- | Bewältigung rechtlicher Herausforderungen im internationalen Umfeld.
- | Effiziente Nutzung verschiedener Zeitzonen für Social Media Aktivitäten.

Termine

Nürnberg

17.10.2024 - 18.10.2024

1.040,00 EUR (0% USt.)

inkl. Lehrmaterial, Mittagessen und Getränken

Dauer

2 Tage

08:30 - 16:00 Uhr

Standard-Inhouse-Seminar

Seminar, das ohne Veränderung von Inhalten und Dauer für eine Gruppe von Teilnehmern gebucht wird. Ort und Beginn werden individuell abgestimmt.

3.700,00 EUR

zzgl. Reisekosten Trainer in Höhe von 0,50 € je km ab Nürnberg zum Veranstaltungsort und zurück, zzgl. pauschal 100,- € Hotelkosten Trainer pro Tag ab 200 km

Max. 12 Teilnehmer:innen

Zertifikat

Zertifikat der GRUNDIG AKADEMIE

Ansprechpartner



Matthias Lutz

Tel: +49 911 95117-545

matthias.lutz@grundig-akademie.de
